

Colegiul Economic "Hermes"

Petroșani

Anul 6. nr. 12/2022



THINK OUTSIDE THE BOX!



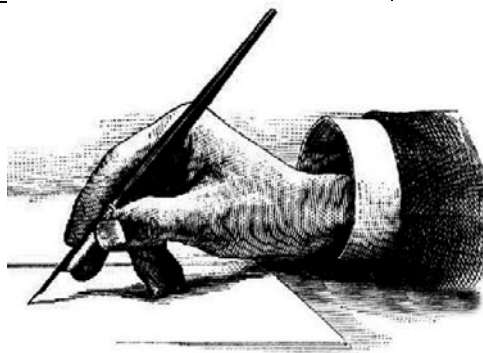
COLECTIVUL DE REDACTIE

Coordonatori: Director: prof. Ramona Estera Ința
Director adjunct: prof. Mihaela Viorica Ionițoaei

Tehnoredactare și design grafic: prof. Mihaela-Viorica Ionițoaei
Corector: prof. Alina Tănăsie

COLABORATORI

Judecător Cristi Danileț
Profesori: Ramona Estera Ința Mihaela-Viorica Ionițoaei
Maria Șchiopu Mihaela Ștefan
Marcela Lung Margareta Popescu
Alina Tănăsie Cristian Munteanu
Rodica Pascal Clara Ianc
Diana Mureșan Mihaela Tetileanu
Doina Țopescu Andra Ichim

**CUPRINS**

Editorial – dir.adj.prof. Mihaela Ionițoaei	pagina 1
„WEurope”- Maria Ruicu	pagina 3
”La simulare”- Denisa-Maria Hanga	pagina 4
”Învoire cu stil”- Denisa-Maria Hanga	pagina 4
De ce avem nevoie de eficientizarea utilizării resurselor-prof. Maria Șchiopu	pagina 5
Costul de producție.Noțiunile de cheltuială și cost- prof. Mihaela Ștefan, Naomi Maria Gogulescu, Maria Natalia Stroi, Jasmina Delia Koracsony	pagina 9
Lucrează on-line cu elevii și studenții!-prof. Marcela Lung	pagina 13
Educație juridică pentru liceeni- Copilul și munca -Cristi Danileț-judecător	pagina 15
Funcțiunile și funcțiile manageriale ale unei entități economice. Studiu empiric- prof. Mihaela Ștefan, Anca Stoica, Andreea Lucreția Șerban, Melania Ioana Meszaros	pagina 18
Cumpăr on-line și știi ce drepturi am!-prof. Margareta Popescu	pagina 23
Să râdem puțin	pagina 26
Let's laugh in English- dir.adj.prof. Mihaela Ionițoaei	pagina 27
Limba noastră-i o comoară –prof. Alina Tănăsie	pagina 28
Cum rezolvăm o ecuație cu ajutorul funcțiilor?- prof. Cristian Munteanu	pagina 29
Matematicieni români celebri. David Emmanuel- dir. prof. Ramona Estera Ința	pagina 30
Învățarea prin predare-prof. Marcela Lung	pagina 32
Evoluția turismului de wellness din România prin creativitate-prof. Mihaela Ștefan, Patricia Coruț	pagina 34
Ortorexia-Preocuparea excesivă pentru mâncatul sănătos-prof. Rodica Pascal	pagina 38
Unspoken restaurant language	pagina 42
Obiceiuri Pascale în Bucovina-prof. Marcela Lung	pagina 42
Made for Europe 2022- prof. Mihaela Tetileanu	pagina 45
Experiența Erasmus+ ”Start-up through virtual learning cooperation”-Denisa Florina Csiszer, prof. Clara Ianc	pagina 46
Ce știi despre Mica Unire din 1859?- prof. Diana Mureșan	pagina 47
Impresii și sugestii despre activitățile extrașcolare- consilier educativ prof. Andra Ichim	pagina 49
Hermesul olimpic și la sport!-prof. Doina Țopescu	pagina 57
Proiect e-twinning ”Make it happen: Our nature, our future”- Georgiana Dragomir	pagina 59
Proiect e-twinning ”Generation Z: Being an aware digital citizen”-Ana Maria Vocaci	pagina 62
Proiect e-twinning ”International jobs”- Andrada Piper	pagina 64
Să citim împreună- Alexia –Ioana Ionițoaei	pagina 65
Cinema- dir.adj.prof. Mihaela Ionițoaei	pagina 66



Editorial

Dependența de internet

Dir.adj.prof. Mihaela IONIȚOAEI

Cuvântul „**Internet**” provine din împreunarea artificială și parțială a două cuvinte englezești: **inter**connected = interconectat și **net**work = rețea. Așadar, desemnează o rețea mondială unitară de calculatoare și alte aparate cu adrese computerizate, interconectate conform protocoalelor de comunicare „*Transmission Control Protocol*” și „*Internet Protocol*”. Precursorul Internetului datează din 1965, când Agenția pentru Proiecte de Cercetare Înaintate de Apărare - a Ministerului Apărării, *Department of Defense* sau *DoD* din SUA (*Defence Advanced Research Projects Agency*, DARPA) a creat prima rețea de computere interconectate sub numele ARPAnet.

Super-rețeaua Internet din zilele noastre, care de mult a împânzit întreg globul pământesc, a rezultat din extinderea permanentă a acestei rețele inițiale Arpanet. Azi, pe glob, există un singur Internet, care însă este uriaș; el oferă utilizatorilor săi o multitudine de informații și servicii precum e-mail, www, FTP, Găzduire web (*web hosting*) și multe altele, unele dintre ele fiind numai contra cost.

Cu siguranță nimeni nu a anticipat amploarea pe care o va avea această rețea internațională și cu atât mai puțin faptul că va crea dependență. Tehnologia reprezintă o parte semnificativă a vieții moderne, comunicarea, divertismentul sau munca depinzând de aceasta. În ultimii ani, viața noastră a devenit din ce în ce mai mult legată de internet, iar asta creează unele riscuri pentru sănătate. Unul dintre aceste riscuri este reprezentat de către dependența de internet, adică utilizarea excesivă și compulsivă a internetului, care în anumite situații poate conduce la o alterare a funcțiilor cognitive și o degradare a relațiilor și comportamentelor sociale. Dată fiind evoluția internetului și a tehnologiilor asociate, tinerii tind să fie mai afectați. Incidența crescută

în rândul tinerilor se datorează faptului că internetul face parte din viața lor încă din prima copilărie.

Deși utilitatea Internetului nu poate fi negată, nimeni nu ar trebui să ignore pericolele pe care le presupune acesta. De pildă, mulți tineri hoinăresc singuri pe „străzile“ Internetului. Unii chiar își creează conturi de *social networking* unde întâlnesc oameni pe care nu i-ar pofti vreodată în casă. Unii tineri naivi chiar fac publice pe Internet informații, gânduri și fotografii personale, fără a realiza că la acele informații au acces o mulțime de oameni, unii fiind chiar agresori sexuali.

Înțelegerea riscurilor la care suntem expuși ne va face capabili să detectăm potențialele pericole în utilizarea internetului. Libertatea și ușurința cu care sunt publicate informațiile înseamnă că poate fi găsit conținut nociv într-un mod simplu și relativ anonim. Adolescentul poate fi expus la mai multe riscuri în această privință, cum ar fi:

Cyberbullying: hărțuirea online este regele pericolelor pentru un adolescent. În prezent, sunt puse în aplicare strategii urgente pentru a lupta împotriva unui flagel care persecută mulți copii din întreaga lume.

Expunerea la conținut dăunător: conținutul violent poate fi foarte accesibil prin intermediul internetului. Jocurile video, unele canale YouTube sau filme, conțin niveluri ridicate de violență explicită. Prin urmare, dacă adolescentul nu are suficientă capacitate critică, el poate crede că lumea este un loc ostil și că violența este un instrument util de interacțiune.

Publicarea informațiilor personale: este posibil ca informațiile sau conținut despre noi să fie publicate fără autorizația noastră. În general, rețelele sociale sunt unul dintre cele mai populare mijloace de difuzare în rândul adolescenților și, uneori, apar probleme legate de confidențialitate.

Deși am putea crede că informațiile disponibile pe Internet nu au cum să ne afecteze comportamentul în lumea reală sau să influențeze percepția despre viață, conținutul audiovizual formează sau cel puțin influențează percepția și comportamentul nostru.

Concluzia? Să învățăm să filtrăm informațiile, să fim atenți pe ce link dăm click!



WEurope

Maria Ruicu, clasa a XII-a B

As the Sun rises in the morning,
To the night, when it sets,
The hands that we are holding,
Are bleeding with no regrets.

We are bleeding for each other,
We are bleeding to smile again,
Because there is no “another”
And we will lose it, with no pain...



They want us to be weak
And to hate each other,
But as we speak,
Europe is still our mother.

We will never give up on anything,
Even if the entire world opposes
And we will keep on fighting,
As the world will bloom with roses.

Everything brings us close,
Even the war,
But we will bloom, like a rose,
Because the victory is not that far.

We won't kneel for an easy fate
And we won't beg for the “easy way”,
Not because it's too late,
But because we are stronger than they say.

La simulare

Denisa-Maria Hanga,
clasa a X-a D

De-ajung în sala de examen
Și n-am nimic în cap,
Acum se pune întrebarea:
Cu **BAC** sau **FĂRĂ BAC**?

Plus că e doar o simulare,
Eu n-am prea învățat
Și rezultatele... sunt clare...
Dar mai e până la **BAC**...

Pun burta pe carte pân' la vară,
Să n-ajung la căpșuni în Spania.
Ce pot face cu această povară?
Iau **BAC**-ul și-apoi voi vedea.



Învoire cu stil

Denisa-Maria Hanga,
clasa a X-a D

Mă simt rău, doamna profesoară,
Chiar că nu pot veni la școală,
Eu duc o luptă interioară
Și e o boală prea nasoală.

De data asta problema e reală,
Vreau să am o viață socială,
E o problemă personală...
Chiar dacă nu e medicală.

Dar trebuie să mă-nțelegeți
Și absența să o dregeți!
Chiar de-am chiulit la o cafea,
Nu e problema dumneata.



DE CE AVEM NEVOIE DE EFICIENTIZAREA UTILIZĂRII RESURSELOR

Prof. Maria ȘCHIOPU

„Majoritatea oamenilor privesc eficiența prin prisma paradigmei găinii cu ouăle de aur: cu cât produci mai mult, cu atât ești mai activ, cu atât ești mai eficient. Însă, așa cum reiese din fabula lui Esop, eficiența reală depinde de două lucruri: ce anume se produce (ouăle de aur) și bunul de valoare sau capacitatea de a produce (găina)”.

Stephen R. Covey

1. Noțiunea de eficiență economică

Termenii de **eficiență** și **eficacitate** nu sunt noi, ei fiind folosiți încă din antichitate. Ambele cuvinte provin din latină: **eficiența** derivă din *efficere* = a efectua, iar **eficacitatea** din *efficax* - *efficax* = care are efecte dorite.

În general, se consideră că o activitate este eficientă dacă producția se obține la costuri reduse sau atunci când încasările obținute din vânzarea rezultatelor pe piață depășesc cheltuielile care s-au efectuat pentru obținerea acestora.

Eficiența economică exprimă relația dintre efectele obținute (rezultate) și eforturile (cheltuielile) depuse într-o activitate economică într-o anumită perioadă de timp.

Eficiența are un caracter complex. Ea trebuie analizată din punct de vedere economic și social; la nivel microeconomic și macroeconomic; static și dinamic; pe ramuri ale economiei naționale. Indiferent de modul de exprimare și de nivelul analizei, eficiența trebuie să asigure orientarea proiectelor spre domeniile prioritare ale economiei naționale, spre atingerea obiectivelor prevăzute în strategia de dezvoltare durabilă, economico-socială a țării.

Eficiența economică înseamnă obținerea unor efecte economice utile, în condițiile cheltuirii într-un mod rațional și economic a unor resurse materiale, umane, financiare, folosindu-se pentru aceasta metode științifice de organizare a activității.

Obiectivul activității economice este reprezentat astfel, de maximizarea efectelor utile prin minimizarea consumului de resurse.

2. Necesitatea utilizării eficiente a resurselor

Creșterea economiei mondiale și sporirea populației globale (9 miliarde până în 2050) au ca rezultat consumul rapid al resurselor naturale ale Pământului. Apa, solul, aerul curat și

serviciile ecosistemice sunt vitale pentru sănătate și pentru calitatea vieții, însă sunt disponibile doar în cantități limitate.

Astfel, resursele trebuie să fie gestionate mai eficient pe durata întregului ciclu de viață, de la extracție, transport, prelucrare și consum până la eliminarea deșeurilor.

Eficiența utilizării resurselor înseamnă să producem mai multă valoare cu mai puține resurse și să ne schimbăm obiceiurile de consum. Este un principiu general care se aplică tuturor resurselor naturale.



Societatea noastră se bazează pe metale, minerale, combustibili, apă, lemn, sol fertil și aer curat, care constituie în egală măsură factori vitali pentru menținerea funcționării economiei noastre. Am folosit aceste resurse limitate mult mai repede decât se pot ele reface, iar dacă nu ne schimbăm modul de abordare, pot apărea penurii semnificative.

Utilizarea mai eficientă a resurselor și controlul poluării pot fi factori majori de creștere economică, așa cum o arată industria ecologică europeană. În ultimii ani, sectorul a crescut cu aproximativ 8 % pe an, iar cifra sa de afaceri anuală – 319 miliarde de euro – reprezintă aproximativ 2,5 % din PIB-ul Europei.

Europa se bazează pe restul lumii pentru multe resurse, cum ar fi combustibilii și materiile prime, care sunt integrate în produse importate din afara UE. Deficitele și volatilitatea prețurilor la produsele de bază ar putea produce instabilitate în multe regiuni ale lumii, astfel încât creșterea eficienței utilizării resurselor este esențială pentru noi toți.

3. Eficiența productivă și eficiența alocativă

Resursele sunt alocate eficient dacă nu este posibil să se producă mai mult dintr-un bun oarecare fără a produce mai puțin dintr-un altul sau dacă orice realocare a lor face o persoană oarecare mai înstărită fără ca aceasta să conducă la sărăcirea alteia.

Trebuie să subliniem, printre altele, că alocarea eficientă a resurselor este adesea cunoscută sub numele de alocare optimă și, uneori, ca alocare Pareto optimă. Economistul italian Vilfredo Pareto a fost primul care, acum aproape o sută de ani, a prezentat condițiile necesare eficienței economice.

Trebuie luat în considerație, de asemenea, faptul că există două componente distincte ale eficienței economice surprinse în definiția de mai sus: eficiența productivă și eficiența alocativă.

Eficiența productivă este obținută atunci când nu este posibil să se producă mai mult dintr-un bun oarecare, fără să se producă mai puțin dintr-un alt bun.

Eficiența alocativă implică alegerea dintre legăturile (pachetele) eficient productive. Spunem că resursele sunt eficient alocate atunci când nu este posibil să se producă o combinație de bunuri, diferită de cea produsă curent, care să-i permită unei persoane oarecare să devină mai înstărită fără să sărăcească o alta.

Eficiența alocativă caracterizează obținerea celei mai bune combinații de bunuri cu cea mai eficientă alocare de resurse.

3.1.Cazul pentru laissez-faire

Un argument al cazului pentru lăsarea forțelor pieței să stabilească alocarea resurselor este acela că o face eficient, demonstrând că anumite condiții importante sunt îndeplinite. Cumpărătorii doresc să-și maximizeze satisfacțiile, iar vânzătorii să-și maximizeze profiturile. În acest fel, ei își ajustează cererile și ofertele de bunuri și servicii ca răspuns la semnalele produse de schimbarea condițiilor pieței. Semnalele la care ei reacționează sunt prețurile bunurilor pe care ei le cumpără sau le vând.

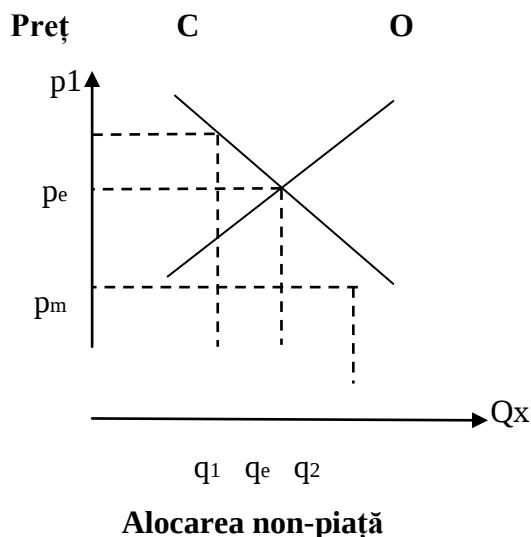
„Mâna invizibilă” – prin care Adam Smith a descris mecanismul prețului – avea marea ei atracție. El a văzut-o ca un dispozitiv automat, flexibil, autoreglator care răspunde întrebărilor de bază despre cum să se aloce resursele între folosințe care se află în competiție. În continuare, ea face aceasta fără a fi conștient direcționată de vreo persoană sau de vreun grup de persoane. Sistemul de piață funcționează fără ca cineva să trebuiască să-i înțeleagă mecanismul! Producătorii trebuie numai să știe prețurile corespunzătoare bunurilor și serviciilor pentru a se decide asupra celei mai profitabile producții.

Consumatorii, de asemenea, trebuie doar să cunoască prețurile corespunzătoare pentru a decide ce bunuri și servicii să cumpere în scopul maximizării satisfacției lor. În plus, alocarea resurselor realizată prin acțiunea mecanismului prețurilor poate fi considerată optimă, în sensul strict al eficienței.

3.2. Alocarea prin piață vs. alocare non-piață

Pentru a evalua alocările resurselor pe care le face piața, ar putea fi folositoare compararea lor cu cele realizate pe căi care nu presupun utilizarea sistemului de piață.

Să presupunem că guvernul decide să impună un preț maxim pentru un anumit bun, limitând astfel forțele economice. Dacă plafonul prețurilor este stabilit mai jos de echilibru, apare un exces de cerere (atâta timp cât curba cererii se înclină în jos, iar curba ofertei în sus).



Dacă guvernul impune un preț maxim p_m , sub cel de echilibru (p_e), producătorii vor oferi doar q_1 , în timp ce consumatorii vor dori să cumpere q_2 . Va exista deci un exces de cerere egal cu $q_2 - q_1$. Întrebările ce se ivesc sunt: cine, dintre persoanele care ar dori să cumpere, va fi inclus în „cei norocoși”, cine cumpără? Răspunsul este „depinde”. Depinde de ce sistem este folosit pentru alocarea ofertei limitate. Există multe posibilități, dintre care cinci sunt comune:

Cozile. Acestea se pot forma cu acei consumatori de mai înainte care formau cozile pentru cumpărarea produsului X. Pentru a sta la rând, nu trebuie să se așeze fizic în linie. A sta la coadă se poate realiza și prin punerea numelui pe o listă de așteptare pentru un bun de consum, acolo unde există exces de cerere.

Raționalizarea. Guvernul, realizând că acțiunea sa de a impune plafonul prețului va lăsa pe unii consumatori nesatisfăcuți, poate introduce o formă de raționalizare. Rațiile nu trebuie să fie egale, așa cum a fost raționalizată hrana în timpul războiului. Raționalizarea poate favoriza grupuri selectate; se tinde să se aloce case subvenționate, de exemplu, oamenilor cei mai defavorizați, alocarea făcându-se după anumite criterii ca mărimea familiei, venitul etc.

Preferințele vânzătorilor. A treia variantă de sistem de alocare implică din partea vânzătorilor o formă de raționalizare neoficială. Proprietarii sau managerii magazinelor care vând produsul X, pot alege să permită cumpărătorilor preferați să cumpere produsul la un preț mai scăzut. Persoanele preferate de ofertanți pot fi: prieteni, clienți vechi sau poate cei care cumpără bunuri greu vandabile.

Piețele negre. Este de așteptat ca o parte din produsul X să ajungă pe piața neagră, ceea ce înseamnă că limita prețului maxim este ilegal spartă. Stimularea de a încălca legea este prezentă. În figura de mai sus se vede că posesorii cererii ar fi dispuși să plătească mai mult decât p_e pentru q_1 din produsul X (mai mult decât echilibrul pieței libere). Dacă plafonul prețului este puțin forțat este, de asemenea, de așteptat ca oferta să crească.



Șansa alocării. În absența oricăreia dintre metodele de mai sus, alocarea resurselor poate fi, într-o oarecare măsură, hazardată. De exemplu, în economiile planificate, oferta cu valoare ridicată, „mâncarea de lux”, bananele obișnuiau să apară dintr-o dată și pe neașteptate într-un magazin sau altul. Acele persoane, care se întâmplă să fie prezente în timpul sosirii mărfii, puteau beneficia de ea. Aceste rezultate întâmplătoare apar ca șansa alocării.

Alocările pieței nu trebuie privite izolat. Ele trebuie comparate cu alocările non piață.

Bibliografie:

1. Dobrotă, Niță – *Economie politică*, Ed. Economică, București, 1997.
2. Smith, Adam – *Avuția națiunilor*, Ed. Academiei, București, 1962.
3. https://ec.europa.eu/environment/resource_efficiency/documents/factsheet_ro.pdf

Costul de producție. Noțiunile de cheltuială și cost

Prof. dr. ec. Mihaela ȘTEFAN

Naomi Maria Gogeleșcu - clasa a XI-a B

Maria Natalia Stroi - clasa a XI-a B

Jasmina Delia Koracsony - clasa a XI-a B

Definiția cheltuielilor

Cheltuielile sunt reprezentarea în expresie bănească a utilizării de resurse/bogăție în scopul dobândirii unui bun material sau serviciu¹.

Cheltuielile reprezintă diminuări ale beneficiilor economice pe perioada exercițiului financiar, sub forma ieșirilor, a scăderilor de active sau a creșterilor de pasive, care se

¹K. Ebbeken, L. Possler, M. Ristea – *Calculația și managementul costurilor*, Ed. Teora, București, 200, pag. 15

concretizează în reduceri ale capitalurilor proprii, altele decât cele rezultate din distribuirea acestora către proprietari².

Definiția costului

Din punct de vedere etimologic, **costul** este de origine latină și derivă din verbul „constare”, care în traducere liberă înseamnă a stabili, a fixa. Plecând de la acest cuvânt se conturează mai târziu noțiunea de „costa” care a fost utilizată pentru a exprima un consum ocazionat de producerea unui obiect. De la această noțiune se ajunge la cea de „cost” utilizată în prezent, în literatura de specialitate.

***Costul** reprezintă o cheltuială sau o sumă de cheltuieli asociate la (și recunoscute de) o resursă consumată, un loc de activitate, un produs realizat sau o perioadă de gestiune³.*

Caracteristici ale cheltuielilor

1. Intră în componența costurilor, cu anumite excepții.
2. Sunt generate de plăți.
3. Se formează doar în sfera procesului de aprovizionare (desfacere).

Caracteristici ale costurilor

1. Reprezintă un consum de materiale. Nu trebuie considerat ca un rezultat al unei calculații.
2. Nu sunt generate de plăți.
3. Se formează în sfera procesului de producție (fabricație).

Exemplificare: O unitate se aprovizionează cu 6.000 kg materiale în valoare de 1,3 milioane Euro. Din acestea se dau în consum doar 4.000 kg materiale în valoare de 800 milioane Euro.

Între noțiunea de cheltuială și cea de cost se poate pune sau nu semnul egalității?

NU: deoarece în momentul aprovizionării, aceasta reprezintă doar o simplă cheltuială. În momentul consumului de 4.000 kg materiale, acestea se transformă în cost de producție, iar restul de 2.000 kg materiale rămân doar cheltuieli.

DA: doar, în situația în care, toată cantitatea aprovizionată este dată în consum. În unitățile tradiționale acest lucru nu se întâmplă deoarece, acestea au în permanență stocuri de materiale necesare asigurării continuității procesului de producție. Doar sistemul de producție J.I.T. (Just In Time) răspunde unor astfel de necesități. Caracteristica de bază a acestora o constituie practicarea unor stocuri de mărime zero.

²Cadrul pentru elaborarea și prezentarea situațiilor financiare - Comitetul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate

³K. Ebbeken, L. Possler, M. Ristea – *Calculația și managementul costurilor*, Ed. Teora, București, 200, pag. 16

Definiția costului de producție

Costul de producție este reprezentat de suma costurilor, ca expresie valorică a consumurilor factorilor de producție, efectuate cu ocazia fabricării unui produs, executării unei lucrări sau prestării unui serviciu. Costul de producție este dat de suma costurilor încorporabile.

Relația de calcul a costului de producție

Costul de producție = Cheltuieli directe + Cheltuieli indirecte repartizate în mod rațional

Cost de producție total = Cost de producție + Cheltuieli generale de administrație + Cheltuieli de desfacere

Clasificarea cheltuielilor

Nr. crt.	Criterii de clasificare	Tipuri de cheltuieli	Caracteristici	Exemple
1.	Natura economică	materiale	- sunt ocazionate de consumurile de mijloace de muncă și obiecte ale muncii.	• cheltuieli cu amortizarea imobili-zărilor (corporale și necorporale); • cheltuieli cu materialele de natura obiectelor de inventar; • cheltuieli cu consumul de materii prime, materialele auxiliare; • cheltuieli cu combustibilul; • cheltuieli cu piesele de schimb etc.
		salariale	- sunt ocazionate de consumurile de forță de muncă.	• cheltuieli cu plata remunerațiilor cuvenite personalului; • cheltuieli cu plata contribuției unității la asigurările sociale, cu plata contribuției unității la fondul de șomaj, la fondul de sănătate etc.
2.	Omogenitate	simple	- prezintă conținut omogen; - sunt formate dintr-un singur element de cheltuială.	• cheltuielile cu salariile; • cheltuieli cu consumul de materii prime; materiale auxiliare; • cheltuieli cu amortizarea imobilizărilor etc.
		complexe	- prezintă conținut eterogen; - sunt formate din două sau mai multe elemente de cheltuieli.	• cheltuielile de administrație și de conducere ale unității; • cheltuielile cu întreținerea și funcționarea utilajelor (CIFU); • cheltuielile generale ale secțiilor (CGS).
3.	Procesul de producție	tehnologice	- sunt ocazionate în mod direct de desfășurarea procesului de producție.	• cheltuieli cu consumul de materii prime; • cheltuieli cu salariile directe; • cheltuieli cu CIFU din secțiile principale de producție.
		organizatorice	- sunt ocazionate de desfășurarea normală a muncii, a organizării și conducerii producției și a activității firmei în general.	• cheltuieli cu iluminatul, cu încălzitul; • cheltuieli cu salariile personalului tehnic, de conducere, administrativ și de deservire; • cheltuieli cu întreținerea și repararea clădirilor; • cheltuieli de birou.
4.	Includere în costul	directe	- se pot identifica direct pe obiectul de	• cheltuieli cu consumul de materii prime;

	obiectului de calculație		calculație; - se includ direct în costul de producție.	• cheltuieli cu energia electrică; • cheltuieli cu combustibilul în scopuri tehnologice; • cheltuieli cu salariile muncitorilor direct productivi calculate pentru munca prestată în producție.
		indirecte	- nu se pot identifica direct pe obiectul de calculație; - nu se includ direct în costul de producție, ci pe baza imputării raționale ținând cont de anumite criterii de repartizare.	• cheltuielile de administrație și de conducere ale unității; • cheltuielile cu întreținerea și funcționarea utilajelor; • cheltuielile generale ale secțiilor.
5.	Dependența față de activitate	fixe	- cheltuieli operaționale care rămân constante (fixe) ca valoare; - nu sunt afectate de ritmul operațiilor sau al volumului de producție. - sunt suportate de întreprindere indiferent de nivelul de activitate al acesteia.	• cheltuielile de administrație și de conducere ale unității; • cheltuieli de protocol; • cheltuieli cu amortizarea mobilierului de birou; • cheltuieli cu salariile personalului administrativ și de conducere.
		variabile	- cheltuieli operaționale care variază în funcție de ritmul operațiilor sau al volumului de producție.	• cheltuieli cu consumul de materii prime; • cheltuieli cu energia electrică; • cheltuieli cu salariile muncitorilor direct productivi etc.
6.	Grad de intervenție	reversibile	- cheltuieli asupra cărora se pot interveni în vederea angajării lor.	• cheltuieli cu orele suplimentare plătite angajaților în vederea asigurării unui spor de producție ridicat.
		ireversibile	- cheltuieli asupra cărora se pot interveni foarte greu în vederea angajării lor sau chiar nu mai este posibilă intervenția asupra modificării lor.	• cheltuieli efectuate cu proiecte de cercetare, ce se derulează pe etape. Cheltuielile primei etape sunt deja alocate, iar cheltuielile ultimei etape sunt considerate incerte, datorită incertitudinii păstrării sau nu a planului inițial al proiectului.
7.	Grad de controlabilitate	controlabile	- cheltuieli asupra cărora decidentul deține controlul total.	• cheltuielile cu salariile unor angajați noi în cadrul firmei.
		impuse	- cheltuieli asupra cărora decidentului îi sunt impuse condiții în vederea acceptării lor.	• cheltuieli sociale; • cheltuieli fiscale; • cheltuieli cu redevențe; • cheltuieli cu chirii etc.
8.	Gradul de relaționare	determinate	- cheltuieli pentru care se cunoaște cu exactitate relația cu rezultatul obținut.	• cheltuieli cu materiile prime care sunt dependente de fabricația unui anumit produs.
		discrete	- cheltuieli pentru care nu se cunoaște cu exactitate relația cu rezultatul obținut.	• corelația incertă dintre cheltuielile și rezultatele obținute în urma unor proiecte de cercetare.
9.	Gradul de identificare	interne	- cheltuieli transferate în interiorul firmei.	• cheltuieli vizibile și reversibile; • cheltuieli determinate.
		externe	- cheltuieli transferate către terți și suportate de firma inițiatoare.	• cheltuieli de depoluare suportate de firmă în urma transferării la terți, pentru prelucrare, a produselor sau semifabricatelor.
10.	Modul de includere în costul de producție	încorporabile	- sunt cheltuieli operaționale care se includ în mod normal în costul producției	• cheltuielile cu consumurile de materii prime și materiale consumabile directe; • cheltuielile cu salariile directe;

			fabricate; - se regăsesc atât în contabilitatea financiară, cât și în contabilitatea de gestiune.	• cheltuieli privind accesoriile la salariile directe; • alte cheltuieli directe de producție; • cheltuieli indirecte de producție repartizate rațional care sunt legate de fabricația produselor; • cheltuieli cu dobânzile la creditele bancare contractate pentru producția cu ciclu lung de fabricație, aferente perioadei de gestiune.
		ne-încorporabile	- sunt cheltuieli operaționale care nu se includ în mod normal în costul producției fabricate; - se regăsesc doar în contabilitatea financiară.	• cheltuielile generale de administrație; • cheltuieli excepționale care, de regulă, nu se includ în costul producției; • cheltuielile de desfacere; • cheltuielile financiare; • costul subactivității.
		supletive	- sunt costuri care se regăsesc doar în contabilitatea de gestiune; - în contabilitatea financiară nu se regăsesc sub forma cheltuielilor.	• salariului managerului; • dobânzi calculate pentru capitalul propriu; • chiria calculată pentru mijloacele fixe aflate în proprietate și folosință proprie.

Referințe bibliografice

K. Ebbeken, L. Possler, M. Ristea – *Calculația și managementul costurilor*, Ed. Teora, București, 2001.

Cadrul pentru elaborarea și prezentarea situațiilor financiare – Comitetul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate

Lucrează online cu elevii și studenții!

Prof. Marcela LUNG

Google pentru educație este un serviciu de la Google care oferă versiuni personalizabile independente ale mai multor produse Google folosind un nume de domeniu furnizat de către client. Acesta dispune de mai multe aplicații Web cu funcționalități similare cu aplicațiile pentru productivitate tradiționale, inclusiv Gmail, Hangouts, Google Calendar, Google Disc, Documente, Foi de calcul, Prezentări, Google Grupuri, Google Știri, Google Play, Google Site-uri și Vault. De asemenea, acest serviciu poate funcționa și cu ajutorul Chromebook-urilor care pot fi adăugate în domeniul G Suite al unității de învățământ.



Google Classroom combină Discul Google pentru crearea și distribuirea temelor, documentele, foile de calcul și prezentările Google pentru scriere, Gmail pentru comunicare și Google Calendar pentru programe. Elevii pot fi invitați să se înscrie la o clasă printr-un cod privat, sau importați automat dintr-un domeniu școlar. Fiecare clasă creează automat un folder separat în Discul utilizatorului respectiv, unde elevul poate trimite lucrări pentru a fi notat de un profesor. Aplicațiile mobile, disponibile pentru dispozitivele iOS și Android, permit utilizatorilor să facă fotografii și să le atașeze la teme, să partajeze fișiere din alte aplicații și să acceseze informații offline. Profesorii pot monitoriza progresul pentru fiecare elev, iar după ce îi notează pe elevi, profesorii pot lăsa comentarii private pe baza temei.



Google Drive este similar unui hard disk online în care puteți stoca toate fișierele – documente, proiecte, desene, înregistrări, videoclipuri – orice. Deoarece face parte din G Suite for Education, Drive are spațiu de stocare nelimitat, deci nu trebuie să ne facem griji cu privire la umplerea unităților de stocare, ștergerea fișierelor vechi sau pierderea de informații când se blochează un computer. Puteți accesa fișierele utilizând orice dispozitiv ce a sincronizat cu Drive dvs., și cel mai util lucru, nu trebuie să salvați: Drive efectuează această operație automat ori de câte ori operați o modificare.

Google Docs - documentele prind viață datorită instrumentelor de editare și stil inteligente, care vă ajută să formatați cu ușurință text și paragrafe; alegeți din mii de fonturi și adăugați linkuri, imagini, desene și tabele;

Google Sheets - foi de calcul pentru analizarea datelor, vizualizarea și reprezentarea lor în formă de grafice;

Google Forms - sondaje rapide și simple pentru strângerea de informații;

Google Slides - un instrument de prezentări unde povestirile sunt mai ușor de spus;

Google Drawings - crearea de grafice și scheme logice cu forme, texte și imagini.

Bibliografie

1. <https://formare.eduapps.ro/>, formator Hotea Horațiu, 2022
2. <https://ro.wikipedia.org/>

„Educație juridică pentru liceeni”

Cristi Danileț –
judecător

COPILUL ȘI MUNCA

Contractul de muncă

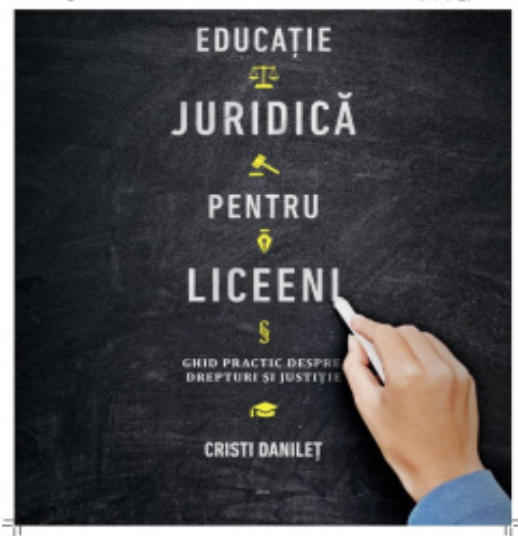
Pentru a-și procura cele necesare traiului zilnic, oamenii au nevoie de un venit pe care îl obțin prin muncă. De regulă, pentru a fi angajat în muncă, doritorul trebuie să aibă o anumită calificare profesională, anumite studii minime (de exemplu, bacalaureatul, licența, limbă străină).

În ceea ce îi privește pe minori, legea spune că niciun copil nu poate fi constrâns la muncă. Copilul poate câștiga bani din activități sportive sau artistice – pentru aceasta are nevoie de acordul părinților, dar banii vor fi ai lui.

Copiii peste 15 ani au dreptul să muncească ca salariați numai cu acordul părinților și în domenii care nu le afectează sănătatea și dezvoltarea. După împlinirea vârstei de 16 ani, acest acord nu mai este obligatoriu, ceea ce înseamnă că ei pot încheia singuri un contract de muncă cu un angajator. Trebuie însă respectate câteva reguli: minorul nu poate munci în locuri grele, vătămătoare sau periculoase; timpul de lucru este de maximum 6 ore pe zi și 30 ore pe săptămână; nu poate presta muncă suplimentară sau pe timpul nopții; concediul este de minimum 23 zile lucrătoare.

Contractul de muncă este un document foarte important care prevede drepturile și obligațiile voastre pentru activitatea desfășurată: câte ore veți munci, în ce domeniu, ce salariu veți avea, când îl veți primi, care e perioada de concediu etc. În baza lui se reține un impozit care se virează la bugetul de stat și veți beneficia de card de sănătate, iar în viitor de pensie care se acordă în funcție de cuantumul și perioada de contribuție la un fond special. Contractul se înregistrează la Inspectoratul Teritorial de Muncă din localitatea reședință de județ.

Dacă muncește cineva fără a avea acest contract și fără a semna un stat de plată, activitatea este ilegală – muncă „la negru” – și angajatorul va fi sancționat cu amendă de către inspectorii. România este printre primele țări din Europa când vine vorba de muncitori fără forme legale. Trebuie să știți că oricine poate sesiza, cu păstrarea confidențialității datelor sale de identitate, Inspectoratul, care va aplica amenzi de 1.500-2.000 lei pentru fiecare persoană care muncește fără acte legale; dacă numărul acestor persoane este peste cinci, fapta reprezintă o infracțiune și patronul riscă sancțiunea cu închisoarea.



Activitatea ca zilier

Există posibilitatea desfășurării unor activități necalificate și ocazionale ca **zilier**, în aceleași condiții de vârstă precum cele menționate mai sus și în domeniile prevăzute într-o lege: agricultură, silvicultură, comerț, pescuit, publicitate, hoteluri, cluburi și baze sportive. Nu este necesar să se încheie un contract scris, fiind de ajuns înțelegerea verbală dintre părți. O parte importantă a înțelegerii este remunerația: acesta nu poate fi mai mică decât salariul minim brut pe economie. Minorul poate lucra maximum 6 ore pe zi (chiar dacă lucrează mai puțin, va fi plătit pe zi – de aici și denumirea de „zilier”), timp de cinci zile pe săptămână și nu are voie să lucreze noaptea. El nu poate lucra pentru aceeași persoană mai mult de 90 zile într-un an.

Rețineți că dacă un copil se sustrage orelor de școală pentru a presta o muncă, fără respectarea legii, directorul școlii va trebui să anunțe serviciul public de asistență socială pentru a se lua măsuri în scopul reintegrării copilului în sistemul educațional.

Banii se obțin prin muncă, nu prin mila publicului. Dacă un copil este pus chiar de părintele său să cerșească bunuri sau bani, părintele riscă pedeapsa închisorii.

Voluntariatul

Nu orice muncă se răsplătește cu o sumă de bani. Unele activități se desfășoară în mod voluntar, potrivit unei legi în acest domeniu. Voluntariatul este privit ca o activitate de implicare activă în comunitate.

Trebuie să știți că aveți dreptul să faceți voluntariat la instituții publice sau la asociații ori fundații, în domenii precum artă, cultură, sport, educație, protecția mediului, drepturile omului. Între voluntar și organizația-gazdă se încheie întotdeauna un contract scris. La sfârșitul perioadei puteți obține un *certificat*, iar perioada se consideră experiență profesională și/sau în specialitate, în funcție de tipul activității, dacă aceasta este realizată în domeniul studiilor absolvite.

Exploatarea copiilor

Uneori minorii sunt implicați de adulți în comiterea împreună a unor fapte grave. De exemplu, un copil cu înălțime mică este folosit pentru a pătrunde pe geamul strâmt de la baia unei locuințe ca apoi să deschidă hoților ușa de la apartament. Evident, aceasta nu este muncă, ci *delincvență*. Minorul este, în acest caz, complice la comiterea unei infracțiuni și trebuie să răspundă: dacă încă nu are 14 ani împliniți va fi luat în evidență de serviciul de la Primărie, iar dacă are vârsta între 14 și 18 ani, i se va face dosar penal. Scuza că nu ar fi știut ce comite nu poate fi invocată – de

exemplu, că adultul care l-a pus să intre pe geam i-ar fi spus copilului că el e proprietarul casei și că a pierdut cheile. Dacă se poate demonstra însă că minorul a fost amenințat în mod grav sau chiar agresat și singura soluție era să ajute adultul la comiterea faptei, judecătorul va considera că a fost vorba de o *constrângere fizică* sau *morală* și va decide să nu aplice pedeapsa cu o condiție: copilul să nu fi avut posibilitatea de a anunța un adult sau autoritățile de ceea ce i se întâmplă.

În ultimii ani, copiii sunt tot mai des folosiți de adulți în industria sexului (prostituție, producerea de materiale pornografice, videochat), în muncă forțată și pentru cerșetorie – este ceea ce se numește *trafic de minori*, o formă modernă a sclaviei. Tinerii sunt păcăliți (de regulă, li se promit locuri de muncă bine remunerate, unele în străinătate chiar) ori sunt amenințați, bătuți, răpiți, vânduți pentru a fi exploatați.

Legea îi sancționează aspru, cu închisoarea, pe cei care recrutează, transportă sau cazează minori în scopul traficării lor. Iar aceasta, chiar dacă minorul a fost de acord!

Șomajul

Tinerii care au minimum 16 ani, sunt apți pentru prestarea unei munci și care, după absolvirea școlii, nu au reușit să se încadreze în muncă potrivit pregătirii profesionale, au dreptul de a primi *indemnizație de șomaj*. Pentru aceasta trebuie să vă adresați în termen de 60 zile agenției locale pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază aveți domiciliul.

Indemnizația de șomaj se acordă timp de 6 luni. Dacă reușiți să vă încadrați în muncă în această perioadă, veți primi la cerere atât restul indemnizației de șomaj la care ați fi avut dreptul dacă nu v-ați fi încadrat, cât și o primă de încadrare de 500 lei (valoarea primei este de 1000 lei dacă localitatea de domiciliu este la o distanță mai mare de 50 km și de 3500 lei dacă solicitantul își schimbă domiciliul în localitatea unde și-a găsit locul de muncă).



Funcțiunile și funcțiile manageriale ale unei entități economice. Studiu empiric

Prof. dr. ec. Mihaela ȘTEFAN

Anca Stoica - clasa a - X-a A

Andreea Lucreția Șerban - clasa a - IX-a C

Melania Ioana Meszaroș- clasa a - IX-a C

1. Funcțiunile – componente ale sistemului organizării procesuale a entității economice

Inițiatorul conceptului de *funcțiune* a fost Henry Fayol care a realizat o compartimentare, o grupă relațională a tuturor activităților în șase funcțiuni: tehnică, comercială, financiară, contabilă, de securitate, administrativă.

Evoluția acestui concept a fost influențată de doi factori, și anume:

- procesul tehnic;
- sistemul socio-economic.

Funcțiunea reprezintă acel ansamblu de activități orientate spre realizarea unor obiective derivate, rezultate din obiectivele generale ale unei entități economice. (Silvia Olariu, 2005)

În literatura româna de specialitate s-au stabilit următoarele 5 funcțiuni ale unei entități economice după cum urmează:

- a) **Funcțiunea de cercetare – dezvoltare** este reprezentată de ansamblul activităților desfășurate în cadrul entității economice, în scopul producerii de idei noi și transformarea lor în noutăți utile. Această funcțiune are un caracter complex, se manifestă în toate domeniile și rezidă în necesitatea adaptării permanente a entităților economice la noile cuceriri tehnico-științifice. Această funcțiune cuprinde activitățile prin care se studiază, se concepe, se elaborează și se realizează viitorul cadru tehnic, tehnologic și organizatoric al entității economice. Ea integrează activități ce pot fi grupate în: **activități de concepție**, care au în vedere cercetarea și proiectarea produselor, serviciilor, a lucrărilor noi și a tehnologiilor de realizare a acestora, **activități de organizare a conducerii, producției și muncii**.
- b) **Funcțiunea comercială** cuprinde ansamblul activităților vizând aprovizionarea tehnico-materială, desfacerea produselor, comerțul exterior și cooperarea economică internațională, ele fiind grupate în trei componente: **marketing, aprovizionare și desfacere**.

Activitatea de marketing cuprinde ansamblul acțiunilor de studiere a pieței interne și externe, a necesităților și comportamentului consumatorilor, cu scopul stabilirii celor mai

adecvate modalități de orientare a producției și de creștere a vânzărilor. **Activitatea de aprovizionare** presupune desfășurarea unor activități, cum ar fi: calculul necesarului de resurse materiale, încheierea contractelor de aprovizionare etc. **Activitatea de desfacere** presupune desfășurarea unei serii de activități, cum ar fi: prospectarea pieței interne și externe, încheierea contractelor de vânzare, participarea la diverse târguri și expoziții.

- c) **Funcțiunea de producție** cuprinde totalitatea activităților legate nemijlocit de realizarea producției. Această funcțiune este reprezentată de ansamblul activităților de bază, auxiliare și de servire prin care se realizează obiectivele din domeniul fabricării produselor, elaborării lucrărilor și prestării serviciilor în cadrul unei entități economice. Principalele activități cuprinse în cadrul acestei funcțiuni sunt: fabricarea sau exploatarea, întreținerea și repararea utilajelor, producția auxiliară, controlul tehnic de calitate.
- d) **Funcțiunea financiar – contabilă** cuprinde activități privind folosirea mijloacelor financiare necesare în procesul economic și de urmărire a rezultatelor obținute de entitatea economică. Rolul acestei funcțiuni este static, pasiv, uneori chiar un obstacol în introducerea noului. Această funcțiune cuprinde următoarele activități: evidența contabilă financiară, evidența fiscală, organizarea internă a evidenței contabile, contabilitatea managerială etc.
- e) **Funcțiunea de personal** cuprinde activități de realizare a obiectivelor din domeniul asigurării și dezvoltării potențialului uman necesar. Această funcțiune cuprinde următoarele activități specifice: determinarea necesarului de forță de muncă; selectarea, testarea, încadrarea și promovarea personalului; organizarea pregătirii profesionale a lucrătorilor; stabilirea sistemului de salarizare etc.

Interdependențele dintre funcțiuni sunt determinate de interdependențele ce se manifestă între activitățile desfășurate în cadrul firmei. Acestea se manifesta în contextul în care producerea unei dereglări în cadrul unei funcțiuni determină dereglări și în cadrul celorlalte, putându-se vorbi chiar de o autoagravare a dereglărilor și de un proces de reglare în lanț. Se impune în această situație ca managerii de pe diferite niveluri ierarhice să acționeze pentru manifestarea corespunzătoare a tuturor funcțiunilor. Rezultatele bune obținute în urma manifestării unei funcțiuni apar după momentele de maxim în manifestarea acesteia, astfel că obiectivul principal al managerilor trebuie să reprezintă o bună corelare între funcțiuni.

2. Funcțiile manageriale ale entității economice

În majoritatea cazurilor, procesul de conducere se realizează prin exercitarea unui ansamblu de funcții sau atribute. Pentru a sublinia importanța managementului ca resursă a

dezvoltării, literatura de specialitate evidențiază rolul progresului în conducere, stabilind faptul ca progresul social este o funcție dependentă de muncă, pregătirea personalului, fonduri și dotări, progresul în conducere și alți factori. Procesul conducerii este reprezentat de ansamblul intervențiilor conducătorilor individuali sau colectivi, respectiv modul în care ei prevăd, organizează, controlează și reglează activitatea unui colectiv în scopul obținerii eficienței economice maxime.

Funcțiile sau atributele conducerii reprezintă anumite grupe omogene de activități, ce trebuie efectuate de conducerea unității respective în vederea realizării funcțiunilor de bază specifice fiecărei entități economice. (Silvia Olariu, 2005)

Henry Fayol precizează, în lucrarea sa intitulată *Administration industrielle et generale*, că funcțiile de conducere sunt următoarele: previziunea, organizarea, comanda, coordonarea și controlul.

În general, esența conducerii se poate defini prin următoarele funcții: a prevedea, a organiza, a coordona, a comanda și a controla.

a) Funcția de previziune sau prevedere constă în ansamblul activităților prin care se stabilesc condițiile viitoare de acțiune, se fixează obiectivele ce trebuie urmărite, mijloacele materiale, financiare și umane ce trebuie folosite pentru realizarea obiectivelor propuse.

Funcția de prevedere se concretizează în practică prin intermediul planificării, care reprezintă metoda principală de conducere a unităților economice. Ea cuprinde următoarele activități:

- *efectuarea de prognoze* - se stabilesc pe termen lung și indică diferite alternative pentru dezvoltarea economico-socială a entității economice. Prevederile din prognoze nu sunt obligatorii, ci formează sursa pentru luarea diferitelor decizii. Prognozele acoperă un orizont de timp de minim 10 ani;
- *elaborarea planurilor* - prevederile cuprinse în planuri sunt obligatorii pentru entitatea economică. Planurile se întocmesc în conformitate cu cerințele pieței, cuprind perioade între 5 ani și o lună și se referă la obiectivele fundamentale ale entității economice și la principalele resurse necesare a fi mobilizate;
- *elaborarea de programe* - se întocmesc pe perioade mici de timp, cum ar fi trimestru, luna, zi, schimb etc., detaliind planurile în funcție de condițiile concrete din fiecare moment.

b) Funcția de organizare desemnează ansamblul de activități ce trebuie efectuate pentru realizarea cadrului organizatoric optim pentru obținerea eficienței economico-sociale maxime.

Organizarea cuprinde următoarele activități:

- *Organizarea conducerii* - în cadrul ei trebuie să se rezolve în mod optim, corespunzător cerințele fiecărei etape, o serie de probleme (elaborarea și perfecționarea structurii organizatorice a unității, elaborarea și raționalizarea sistemului informațional etc.);
- *Organizarea producției* - trebuie să găsească soluții optime pentru desfășurarea activității în secțiile de bază, auxiliare și de servire, pregătire a producției etc.;
- *Organizarea muncii* - rezolvă probleme privind organizarea științifică a muncii în schimburi, organizarea procesului de muncă, organizarea lucrului la mai multe mașini etc.

c) Funcția de coordonare cuprinde ansamblul procedeelelor și activităților prin care conducerea unei entități economice declanșează acțiunile diferitelor verigi funcționale, de producție și concepție, în vederea îndeplinirii la timp și în condiții optime a obiectivelor stabilite de entitatea economică respectivă.

O cerință de bază a acestei funcții o reprezintă caracterul programat al activităților acesteia. Multitudinea problemelor pe care le ridică exercitarea funcției de coordonare implică, ca o cerință de bază, delegarea de atribuții și competențe pentru diferite niveluri ierarhice, astfel încât la fiecare treaptă ierarhică să se efectueze acele activități care pot fi îndeplinite în condiții optime.

d) Funcția de comandă (decizia de antrenare) cuprinde ansamblul deciziilor, dispozițiilor, hotărârilor, precum și al altor măsuri luate de către organele de conducere în vederea îndeplinirii de către organele subordonate a atribuțiilor ce le revin pentru realizarea obiectivelor propuse de entitatea economică. Odată adoptată o decizie de conducere, trebuie să se asigure antrenarea personalului în exercitarea ei. Pentru o antrenare eficientă este necesar ca procesul motivării să fie complex, diferențiat și gradual. Calitatea antrenării condiționează concretizarea eficientă a funcțiilor de previziune, organizare și coordonare.

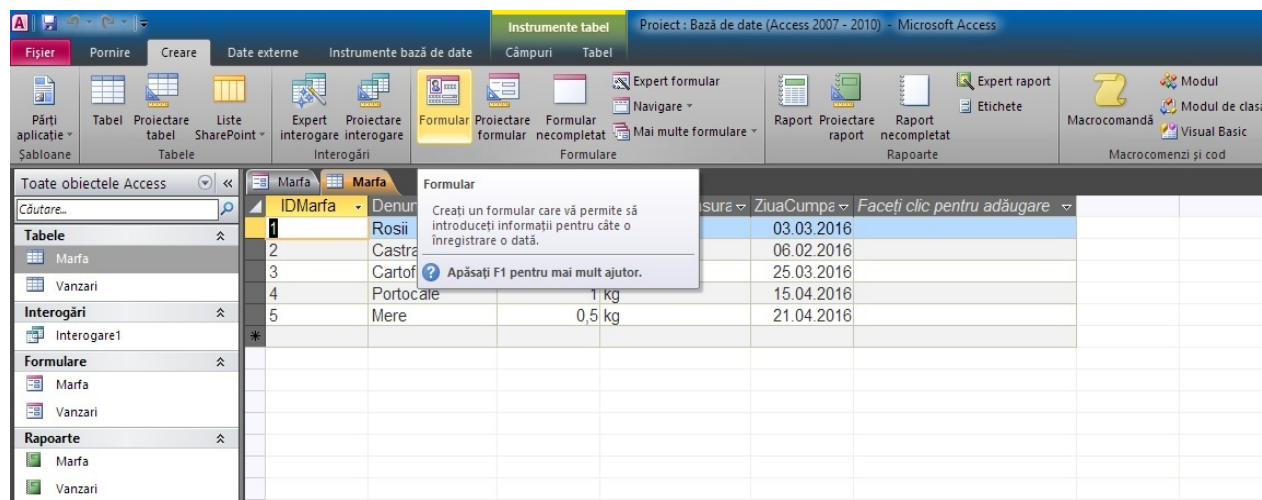
e) Funcția de control presupune verificarea permanentă și completă a modului în care se desfășoară diferitele activități în raport cu programele fixate, evidențierea abaterilor ce apar și luarea de măsuri de corecție. Procesul de control-evaluare cuprinde măsurarea realizărilor, compararea lor cu nivelul stabilit inițial, determinarea cauzelor generatoare de abateri și

efectuarea corecturilor ce se impun. Această funcție trebuie să aibă un caracter preventiv și corectiv.

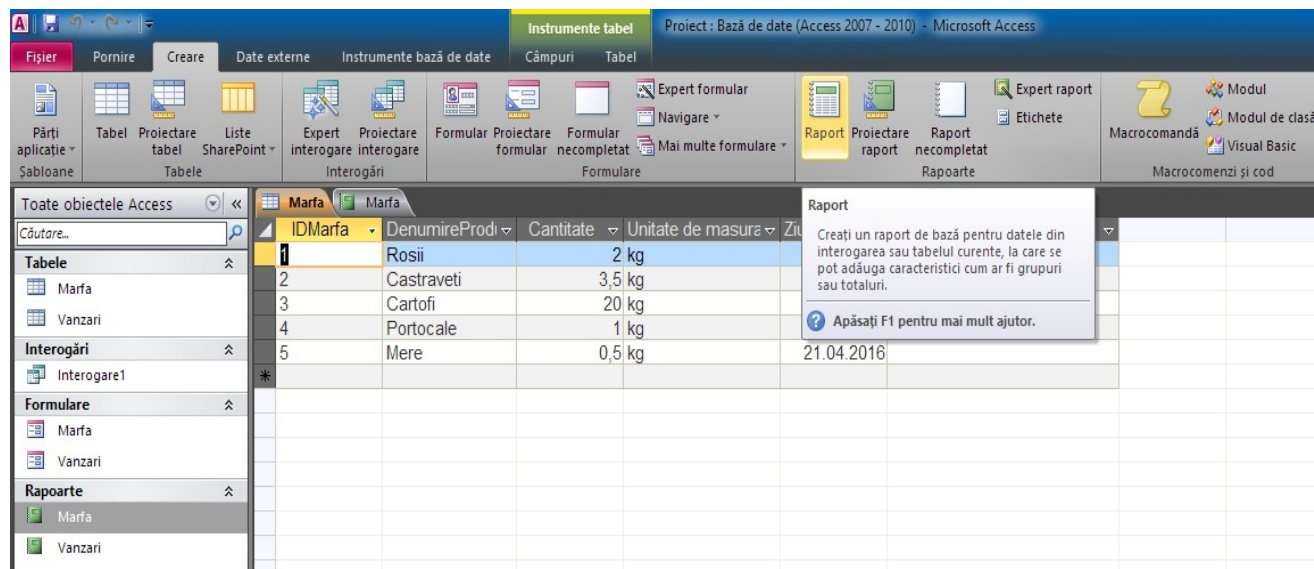
3. Studiu empiric:

Aplicația în Microsoft Acces pe exemplul S.C. LEGUME FRUCTE S.R.L

- Crearea formularului pentru tabelul Marfă



- Crearea raportului pentru tabelul Marfă



Concluzii

Un rol de importanță în organizarea unei entități economice îl are organizarea de ansamblu a proceselor de muncă fizică și intelectuală, a elementelor componente, analiza acestora în vederea regrupării lor în funcție de nivelul obiectivelor, de omogenitatea și/sau

complementaritatea lor, de nivelul de pregătire al personalului care le realizează și de specificul metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite în vederea realizării obiectivelor în condiții de eficiență.

Referințe bibliografice

1. Edelhauser, Eduard, *Realizarea sistemelor informatice pentru managementul proiectelor*, Editura Focus, Petroșani, 2007.
2. Edelhauser, Eduard, *Sisteme informatice integrate la nivel de companie*, note de curs, 2015.
3. Olariu, Silvia, *Managementul întreprinderii*, Editura ASE, București, 2005.
4. Onete, Cristian Bogdan; Dima, Răzvan, *Sisteme informatice - Elemente fundamentale*, Ediția a II-a, Editura ASE, București.
5. Preda, Mircea, *Proiectarea sistemelor informatice*, Editura Universitas, Petroșani, 2011.
6. Preda, Mircea, *Sisteme informatice de asistare a deciziilor*, Editura Universitas, Petroșani, 2011.

Cumpăr online și știu ce drepturi am!

Prof. ec. Margareta POPESCU



Când vorbim despre impactul tehnologiei asupra societății, primul lucru la care ne gândim este modul benefic în care ne-a influențat ea viața, iar prin tehnologie mă refer în special la internet. Internetul ne permite, atât să ne informăm, cât și să cumpărăm online. Fiecare dintre utilizatorii tehnologiei au fost puși, fie în situația de a-și dori să cumpere online, întrebându-se cât de mult i-ar avantaja sau dezavantaja această metodă de a cumpara, fie în situația de a cumpăra online diferite produse, de la electrocasnice, electronice, la haine, jucării, cosmetice. Există întrebări frecvente ale cumpărătorilor online cum ar fi:

- Oare produsul prezentat pe pagină arată la fel și în realitate?
- Produsul comandat va îndeplini condițiile de calitate enumerate în descrierea produsului?
- Voi primi ceea ce am comandat?
- Bunul comandat va corespunde așteptărilor mele?

Shopping-ul online are câteva avantaje clare. Cel mai important este prețul mai redus al produselor, față de cel din magazinele clasice, având în vedere că nu trebuie să plătești și pentru chiria unui spațiu comercial, amenajarea acestuia sau vanzatorii care, de cele mai multe ori, nu vă pot da un sfat bun. De asemenea, cumpărăturile online vă vor ocupa mai puțin timp, iar venirea produsului acasă, prin curierat sau poștă, reprezintă un avantaj destul de mare pentru fiecare cumpărător online.

Pe lângă avantajele cumpărării online, se adaugă și câteva dezavantaje:



- Deși sistemele de securitate sunt din ce în ce mai complexe și eficiente, există și riscuri asociate cumpărăturilor online, cel mai frecvent fiind furtul informațiilor personale (numărul de card, adresa etc.).
- Pentru a evita acest lucru, nu introduceți aceste date dacă ați ajuns pe site-ul respectiv urmând un link primit prin e-mail.

- De asemenea, țineți minte că nici un magazin online nu va cere niciodată codul PIN al cardului, prin urmare, dacă ajungeți pe un site care cere așa ceva, închideți pagina imediat.

- Citiți cu atenție condițiile de vânzare, pentru a ști sigur cât timp aveți la dispoziție pentru returnare, dacă produsul ajunge la destinație stricat sau vă hotărâți că nu mai aveți nevoie de el.

Înainte de cumpărarea online a bunurilor, consumatorul trebuie își cunoască drepturile și obligațiile în caz de comandă. Astfel, trebuie precizate:

- caracteristicile esențiale ale bunului sau ale serviciului;

- prețul bunului sau al serviciului;

- data sau termenul pentru livrarea bunului sau pentru executarea serviciului;

- informații privind identitatea vânzătorului și datele de contact.

Aceste informații trebuie să fie lizibile și pe înțelesul tuturor.

Drepturile consumatorilor online și obligațiile comercianților:

Garanția legală de conformitate - comerciantul online trebuie să informeze consumatorul cu privire la existența garanției legale de conformitate a produsului.

Dreptul de retractare - comerciantul trebuie să indice condițiile în care consumatorul se poate sau nu retracta; atunci când dreptul de retractare există, condițiile, termenul și modalitățile



de exercitare ale acestui drept trebuie să fie clar exprimate. Un formular tip de retragere, trebuie pus la dispoziția consumatorului. Toate aceste informații împreună cu condițiile generale de vânzare (CGV) și cu formularul de retractare trebuie transmise consumatorului după plasarea comenzii, printr-un email de confirmare.

Livrarea - legea prevede dreptul de reziliere a contractului în cazul în care comerciantul nu își execută obligațiile. Produsul comandat trebuie livrat în maximum 30 de zile de la data plasării comenzii. În cazul nerespectării acestui termen, consumatorul trebuie să notifice furnizorul pentru a livra într-un termen rezonabil. În caz contrar, consumatorul va putea rezilia contractul. În acest caz, i se va returna în cel mult 14 zile, suma de bani plătită, sub sancțiunea aplicării unor penalități de 10%, dacă returnarea banilor se face în termen de 30 de zile, de 20% pentru întârzieri de până la 60 de zile, și 50% pentru întârzierile superioare.

Transferul riscurilor - sunt interzise clauzele care prevăd că riscul transportului bunurilor livrate aparține consumatorului și aceasta chiar dacă livrarea se realizează printr-un transportator ales de consumator.

Informațiile privind obligația de plată, caracteristicile bunurilor și serviciilor, modalitățile de transport, de livrare, de returnare, de restituire a plății, transferul riscurilor, modalitățile de retractare etc., trebuie analizate înainte de punerea în conformitate cu cerințele legii.

Obligațiile consumatorilor online:

- să plătească contravaloarea produsului;
- să ceră bonul fiscal;
- să ridice bunul cumpărat;
- să suporte cheltuielile vânzării.

În concluzie, cumpărăturile online sunt avantajoase din punct de vedere al diversificării produselor și dezavantajoase din cauza riscurilor existente. Acest tip de afacere, online, se bazează pe relația de încredere într-o măsură mult mai mare decât comerțul tradițional și totodată mediul virtual.



Bibliografie

- <http://legeaz.net/dictionar-juridic/obligatiile-cumparatorului>
- <http://www.avocat-roman-in-franta.eu/cumparaturi-online-care-sunt-drepturile-consumatorilor-si-obligatiile-comerciantilor.htm>
- <http://www.ziare.com/preaturi/rca/shopping-ul-online-avantaje-dezavantaje-si-sfaturi-902890>
- <http://www.anpc.gov.ro/articol/746/pe-scurt-despre-drepturile-consumatorilor-la-achizi-iile-online>

Să râdem.....puțin!



Discuție între doi vecini, în bloc:

- A venit apa caldă?
- A venit, da' e rece...

- Vă vorbește pilotul avionului... Astăzi lucrez de acasă!

- Ai auzit de restaurantul de pe Marte? Super meniu, dar zero atmosferă...

Matematica – singurul loc unde oamenii cumpără 64 de pepeni și nimeni nu se întreabă de ce.



- De ce arată așa de trist culegerile de matematică?
- Pentru că au așa de multe probleme...

Cură de slăbire cu pește:

Dimineața: crap de foame.

La prânz: știucă n-am.

Seara: somn ușor!

De ce punem pizza rotundă în cutii pătrate și mâncăm felii triunghi?.....

Unul cu mâna în gips la doctor:

- Domnu' doctor, o să pot cânta la chitară după ce scot mâna din gips?

-Da.

- Ce tare! Înainte nu puteam.



Let's laugh in English

* A ham sandwich walks into a bar and orders a beer, bartender says “sorry, we don’t serve food here.”

* What do you call an alligator detective? An investi-gator.

* What lights up a soccer stadium? A soccer match.

* Why shouldn’t you write with a broken pencil? Because it’s pointless.

* What’s the difference between the bird flu and the swine flu? One requires tweetment and the other an oinkment.

Why do people say “break a leg” when you go on stage? Because every play has a cast.

* Why do seagulls fly over the sea? Because if they flew over a bay, they would be bagels.

* Why do bees have sticky hair? Because they use honeycombs.

* How do rabbits travel? By hareplanes.

* How do you tell if a vampire is sick? By how much he is coffin.

* What do sea monsters eat? Fish and ships.

*What did the ocean say to the shore? Nothing...It just waved.

*What do you call a factory that sells good products? A satisfactory.



Dir. adj. prof. Mihaela IONIȚOAEI

Limba noastră-i o comoară

Să vorbim corect!

Prof. Alina TĂNASIE

O eroare foarte des întâlnită – deopotrivă în scris și în exprimarea orală – este folosirea posesivelor (meu/ mea/ mei/ mele, tău/ ta/ tăi/ tale etc.). Vom începe cu câteva exemple de folosire greșită și apoi corectă a acestor posesive. Așadar:

*Am vorbit cu un **prieten de-al meu** să mergem la concert.*

*Frații mei au întâlnire cu un **profesor de-al lor**.*

*Spune-mi dacă te duci singură la școală sau cu o **colegă de-a ta**.*

Toate cele trei enunțuri sunt greșite. Ca să fie corecte, ele ar trebui reformulate, lucru ce se poate realiza în două feluri, la alegere.

✓ **Prima variantă corectă:**

*Am vorbit cu un **prieten (al meu)** să mergem la concert.*

*Frații mei au întâlnire cu un **profesor (al lor)**.*

*Spune-mi dacă te duci singură la școală sau cu **o colegă (a ta)**.*

✓ **A doua variantă corectă:**

*Am vorbit cu un **prieten de-ai mei** să mergem la concert.*

*Frații mei au întâlnire cu un **profesor de-ai lor**.*

*Spune-mi dacă te duci singură la școală sau cu o **colegă de-ale tale**.*

➤ **Formele corecte sunt:** *un prieten de-ai mei, un fost profesor de-ai lor și o colegă de-ale tale.*

Iată explicația: în enunțurile respective alegem un om (fie el *prieten, profesor sau colegă*) din mai mulți. Acel **DE** din „**de-ai mei**”, „**de-ai lor**” sau „**de-ale tale**” îl înlocuiește pe **DINTRE**. Asta înseamnă că am putea spune la fel de bine „*un prieten dintre ai mei*”, „*un profesor dintre ai lor*” sau „*o colegă dintre ale tale*”. Ar fi absurd și incorect să spunem „*un prieten dintre al meu*”, „*un profesor dintre al lor*” sau „*o colegă dintre a ta*”. Este clar, alegem pe cineva dintr-un grup, nu din sine însuși:

Ne place fiindcă e român **de-al nostru**. (Greșit!)

Ne place de el **fiindcă e român de-ai noștri**.

Ion a concurat împotriva unui frate **de-al lui**. (Greșit!)

Ion a concurat împotriva unui **frate de-ai lui**.

Am văzut o carte **de-a mea** în biblioteca unei vecine. (Greșit!)

Am văzut **o carte de-ale mele** în biblioteca unei vecine.

Webografie

- <https://www.digi24.ro/magazin/timp-liber/cultura/pastila-de-limba-de-al-meu-sau-de-ai-mei-o-greseala-extrem-de-frecventa>

Cum rezolvăm o ecuație cu ajutorul funcțiilor?

Prof. Cristian MUNTEANU

Să încercăm o ecuație atipică:

$$x^x = 2^{x+4}; x > 0$$

Cum putem aborda o astfel de problemă, de unde să începem? Primul instinct este să încercăm să ghicim o soluție, dacă se poate ?

Dar

$$2^2 \neq 2^{2+4}$$

Încercăm puterile lui 2: 4, 8, 16, ...

$$4^4 = 2^{4+4} \Leftrightarrow (2^2)^4 = 2^8 \Leftrightarrow 2^8 = 2^8$$

Se pare că am avut noroc la prima încercare, am găsit o soluție pentru ecuația dată și anume $x = 4$. Problema se pune, este singură sau continuăm să calculăm la nesfârșit?

Încercăm să obținem ecuații echivalente:

$$x^x = 2^x \cdot 2^4 | : 2^x \Leftrightarrow \frac{x^x}{2^x} = 2^4 \Leftrightarrow \left(\frac{x}{2}\right)^x = 2^4$$

$$\text{Logaritmăm } \log_2 \left(\frac{x}{2}\right)^x = \log_2 2^4 \Leftrightarrow \log_2 \left(\frac{x}{2}\right) = \frac{4}{x} \Leftrightarrow \log_2 \left(\frac{x}{2}\right) = \frac{4}{x}$$

Pentru a rezolva ecuația, vom apela la cunoștințe învățate în capitolul de funcții. Considerăm $f, g: (0, \infty) \rightarrow \mathbb{R}$ dată de $f(x) = \log_2 \left(\frac{x}{2}\right)$ reprezentată în figura următoare cu albastru și $g(x) = \frac{4}{x}$ reprezentată cu galben:

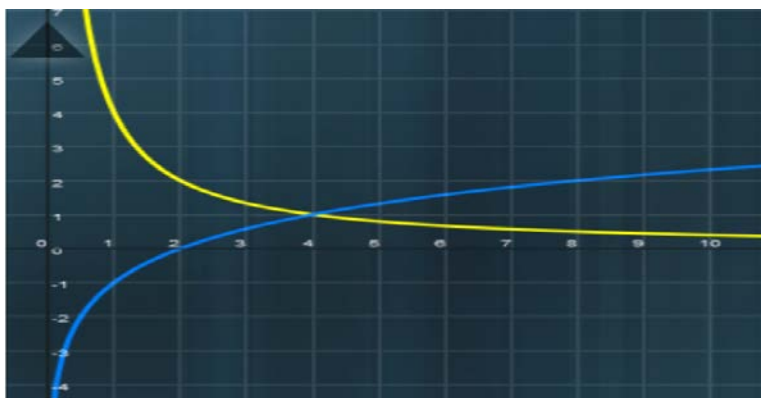


Fig. 1

Din fig.1 se observă ca cele două grafice se intersectează într-un punct de abscisă 4 care este singura soluție.

Matematicieni români celebri

Dir. prof. Ramona Estera INȚA



DAVID EMMANUEL (1854-1941)

David Emmanuel este al doilea cetățean român doctor în matematici de la Paris și al cincilea dintre toți doctorii în matematici ai noștri. S-a născut în București, la 31 ianuarie 1854, din părinți foarte săraci, tatăl său, Manole Emmanuel, fiind tâmplar. Școala primară a urmat-o la Ploiești, între 1861-1864, unde locuiau părinții săi. Primele patru clase secundare le-a făcut la Gimnaziul Șincai din București, între anii 1865-1869; pe urmă trece la liceul Ghe. Lazăr, unde face tot cursul superior între anii 1869-1873. Cu banii pe care îi strânge din meditații în cursul superior pleacă la Paris să studieze fără bursă. La Paris își dă licența în științele matematicii, iar mai apoi în fizică. Își susține teza de doctorat în matematică în fața unei comisii alcătuite din Puiseux ca președinte și Briot și Bouquet ca membrii. Titlul tezei este „Etude des integrales abeliennes de troisieme espece”.

Teza lui D. Emmanuel tratează integralele abeliene pe care le-a rezolvat complet Riemann. Ca să se vadă cât de interesantă a fost teza, este suficient să amintim că prin 1921, pe când Petre Sergescu era la Paris, discutând într-o bună zi cu marele analist Edouard Goursat de la Sorbona despre matematicienii români și amintindu-i de Emmanuel, Goursat i-a replicat: „A! Știu! Cel care a facut acum 40 de ani frumoasa lucrare despre integralele abeliene din speța a treia.”

Se pot defini astfel integralele abeliene: să considerăm o ecuație algebrică în x și y :

$$F(x,y)=0 \quad (1) \text{ care reprezinta o ecuație algebrică.}$$

Să considerăm o altă funcție: $G(x,y)$ rațională, adică ce se poate reprezenta prin câtul a două polinoame. Atunci integrala: $I = \int G(x,y)dx$, unde x și y sunt legate prin relația $F(x,y) = 0$, este o integrală abeliană relativă la curba (1).

Integralele acestea abeliene, fiind ca un număr infinit, se deosebesc între ele prin spețe. Se numesc integrale abeliene de speța I acelea care nu devin infinite în nici un punct al curbei (1). Se numesc integrale abeliene de speța a II-a acelea care devin infinite, ca o funcție rațională. Se numesc integrale abeliene de speța a III-a cele care devin infinite ca un logaritm.

Despre aceste integrale abeliene de speța a III-a tratează teza lui David Emmanuel. El a exprimat integralele abeliene de speța a III-a prin logaritmul unui cât de produse ale

funcțiilor. Facând acest lucru, el a găsit toate proprietățile integralelor abeliene din speța a III-a, servindu-se în acest scop de o metodă ce rezultă din cercetările lui Jacobi (funcția se numește funcția lui Jacobi), precum și din cercetările profesorului său, Briot.

La cursul de la universitate, în teoria generală a funcțiilor analitice, David Emmanuel s-a arătat adept a lui Weierstrass, cu tendința de aritmetizare în analiză. Cursul introducea noțiunea de funcții analitice prin seriile de puteri ale lui Weierstrass. La cursul din anul III, Emmanuel trata funcțiile eliptice ca rezultat al inversiunii integralelor eliptice, iar în partea finală a cursului trata ultimele noutăți din acel timp (de exemplu, cele două teoreme celebre ale lui Emile Picard privind funcțiile analitice întregi).

Cursurile pe care le făcea David Emmanuel – „moș David” sau „tata David” cum îi spuneau studenții – la universitate sau la politehnică, erau metodice, precise, clare, pline de ordine și bogăție de fapte, pline de armonie și continuu la curent cu ultimele noutăți în materie. Deoarece urmarea evoluția continuă a disciplinelor pe care le predă, cursurile, în special de teoria funcțiilor, erau mereu reînnoite. Această teorie a funcțiilor a evoluat la Emmanuel de la forma diferențială a lui Cauchy, la cea la care intervenea aritmetizarea lui Weierstrass.

În 1907, împreună cu Spiru Haret, D. Emmanuel a fost sărbătorit la universitate și la Școala de poduri și șosele pentru împlinirea a 25 de ani de profesorat universitar. La 15 septembrie 1929, a fost sărbătorit pentru 50 de ani de la susținerea tezei și 48 de ani de profesorat universitar, de toți matematicienii români. La 25 mai 1936, a fost ales membru de onoare al Academiei Române.

Senin și modest ca și filozofii antici (avea de altfel o cultură clasică splendidă, care se trăda adeseori în expunerile sale de matematică cele mai dificile), clar și precis în expunere, scotea totdeauna în evidență esențialul dintr-o problemă pusă sau dintr-o demonstrație riguroasă. A fost un om de prestigiu ca și S. Haret, stimat pentru știință și caracter. A decedat în București, la vârsta de 87 de ani, la 4 februarie 1941.

D. Emmanuel va rămâne în istoria matematicii ca unul dintre cei care, profesând matematica la nivel înalt timp de 48 de ani, a realizat premise pentru apariția școlii matematice românești.

Bibliografie

- Andonie, G. Șt., *Istoria matematicii în România*, vol. I, Editura Științifică, București, 1965.

ÎNVĂȚAREA PRIN PREDARE

Prof. Marcela LUNG

Învățarea prin predare - LDL – „Lernen durch Lehren“ este o metodă de învățare care se inspiră din învățământul reciproc, practicat în Elveția, în secolul al XIX-lea, dar care a fost dezvoltată și răspândită în Germania începând cu anul 1980. Metoda și-a mărit audiența în mod deosebit începând din anul 2001 în cadrul reformei învățământului din Germania. Acest an este foarte important și datorită faptului că acum s-au publicat rezultatele unui studiu-Pisa care a avut drept scop analiza comparativă a mai multor sisteme de învățământ din Europa și care a scos în evidență deficitele Germaniei. Astăzi, metoda este tratată în toate manualele de didactică franceză în cadrul cercurilor pedagogice și este recomandată de Ministerul Învățământului.

Metoda are la bază un principiu foarte simplu: în cadrul orelor, elevii își prezintă reciproc noile conținuturi din manual, chiar de la începutul lecției. Metoda nu trebuie sub



nicio formă confundată cu o prezentare orală, un model de curs magistral realizat de elevi. De fapt, elevii implicați nu numai că trebuie să prezinte ei înșiși noile conținuturi, ci și să utilizeze tehnici adecvate fiecărei teme sau subiect, atât în cadrul muncii în grup sau în tandem, cât și

prin interpretare de documente, să verifice dacă ceilalți și-au însușit noile cunoștințe și să motiveze clasa. Întrebarea care se pune în mod logic este aceea a notării. Jean-Pol Martin, promotorul metodei, se arată împotriva notării performanțelor elevilor, însă alți adepți ai săi se opun.

Metoda se bazează pe o componentă antropologică și una didactică.

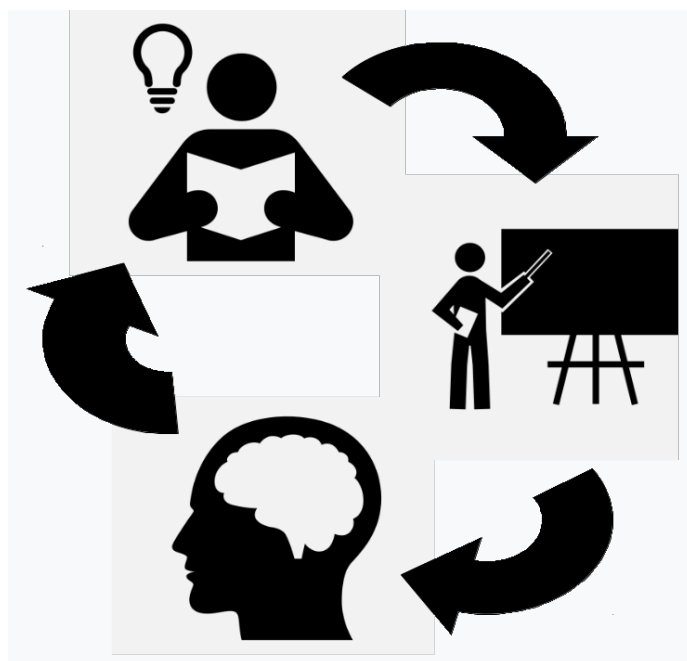
Componenta antropologică pleacă de la piramida aspirațiilor fundamentale a lui Maslow. Datoria de a preda elevilor conținuturile manualelor poate favoriza satisfacția dorinței de protecție a omului (prezentarea conținuturilor didactice întărește încrederea în sine), satisfacerea nevoii de contacte sociale și de recunoaștere din partea celorlalți, dorința de a se realiza și de a-și dezvolta potențialul și, nu în ultimul rând, aspirația spre transcendență înțeleasă ca o dorință de a da un sens faptelor sale. Această ultimă dorință trebuie analizată în contextul următor: pentru a aborda cu succes problemele care se prezintă în fața omenirii, este important să se mobilizeze toate resursele intelectuale de care aceasta dispune, ceea ce constituie baza metodei de „Predare prin Învățare”.

În ceea ce privește componenta didactică, se reduce contradicția aparentă între cele trei direcții diferite care s-au opus de-a lungul istoricului predării: direcția comportamentală (automatizarea structurilor), cea cognitivă (procesul de internalizare al conținuturilor intelectuale) și cea comunicativă (profesorul creează situații autentice).

Noile conținuturi ale lecției sunt împărțite în unități mai mici pe mai multe grupe de elevi (dar nu mai mult de trei elevi într-o grupă). Fiecare grupă se familiarizează cu partea sa din lecție având drept scop prezentarea ei în fața clasei. Este important de insistat asupra faptului că elevii trebuie să mediteze îndelung asupra unei strategii eficiente și motivante pentru a prezenta noile conținuturi: pantomimă, rebus, joc de roluri, în niciun caz expunere sau prezentare orală complexă. Grupa care prezintă trebuie în același timp să verifice dacă toată clasa a priceput noua secvență de lecție prin teste sau reproducerea conținutului de către un elev. Majoritatea profesorilor care utilizează metoda nu o fac la toate orele sau în mod continuu pentru că ea cere mai multă concentrare din partea elevilor și o pregătire mai intensă din partea profesorilor.

Bibliografie

1. <https://formare.eduapps.ro/>, formator Hotea Horațiu, 2022
2. <https://ro.wikipedia.org/>





Evoluția turismului de wellness din România prin creativitate

Prof. dr. ec. Mihaela ȘTEFAN
Patricia Coruț - clasa a X-a A

Calitatea vieții și călătoriile pentru refacerea minții și a sufletului reprezintă preocupări esențiale ale erei post-pandemice

COVID-19. Efectul devastator al pandemiei de COVID-19 a purtat turismul la început de an 2021 la o scădere de 87% la nivelul sosiri internaționale turiști în ianuarie, comparativ cu 2020. Având în vedere trendul actual, Organizația Mondială a Turismului a estimat o scădere de 85% în primul sfert al anului 2021, în comparație cu aceeași perioadă din 2019. Lucrarea de față își propune analiza și investigarea turismului de wellness din România și beneficiile oferite de acesta pentru sănătatea mintală. De asemenea, propune soluții de dezvoltare pentru activitățile de turism folosind potențialul oamenilor angajați în acest sector economic - creativitatea și inovarea lor. Ne dorim să oferim soluții inovative și creative pentru refacerea turismului de wellness din România.

Introducere

Turismul de Wellness reprezintă asocierea turismului cu nevoia de a menține și de a îmbunătăți starea de bine a unei persoane. Turismul promovează fericirea și ne ajută să relaxăm mintea față de situațiile stresante. În vacanțe, reflectăm la obiectivele și interesele personale, uitând de situațiile conflictuale de la locul de muncă.

*În ultimele decenii, necesitatea de a include sănătatea mintală printre primele priorități în materie de sănătate publică a fost recunoscută din ce în ce mai mult în Europa. Pentru Comisia Europeană, aceasta reprezintă un obiectiv major de multă vreme. Direcția Generală Sănătate și Consumatori din cadrul Comisiei a publicat o carte verde referitoare la dezvoltarea unei strategii europene privind sănătatea mintală (Comisia Europeană, 2011). Turismul te ajută să te reinventezi. Conform *Health Tourism: The Benefits* „un drum în scop turistic te poate învăța mai multe despre tine decât o sută de ani de liniște”, așa-numitele drumuri inițiatice care te îmbogățesc sufletește. Atunci când explorăm o țară din străinătate noua cultură te ademenește și se poate să ne reevaluăm viața și să ne reinventăm.*

Călătoriile sporesc fericirea și satisfacția (Mental Health and Mental Health Services, n.d.). În afară de faptul evident că nu trebuie să mergi la serviciu, călătoria îți oferă ocazia să te îndepărtezi de muncile zilnice. Noile evenimente și experiențe ne ajută creierul să se odihnească sporind astfel starea de spirit și încrederea în sine. Conform cercetărilor Hunter-Jones et al. (2020) viața se simte cel mai împlinită în timpul călătoriilor turistice trăind

experiențe noi și învățând. Considerăm că stresul și frica acumulate pe lunga și încrâncenata perioadă a pandemiei vor oferi un boom pentru turismul de wellness.

Metodologia cercetării

Metodologia de cercetare constă în primul rând în documentare. Se vor consulta, în principal, articole științifice publicate în reviste de prestigiu, cărți, dar și documente oficiale emise de instituții de specialitate; analizarea critică și comparativă a principalelor documente identificate în urma procesului de documentare; identificare și colectare de date statistice; se vor folosi atât site-ul Institutului Național de Statistică, cât și Eurostat și Euromonitor, OMS, etc.; analizarea și interpretarea datelor statistice; realizarea cercetării celor mai noi și creative modalități de a implica personalul din turism pentru creșterea performanței turismului de wellness.

Rezultate și dezbateri

Stațiunile de wellness se concentrează, cu precădere, pe tratament, și anume, îngrijire medicală, îngrijire în perioada de convalescență în special pentru persoanele bolnave sau în vârstă, însă unele dintre stațiuni oferă, de asemenea, și pachete de wellness.

România deținea, în anul 2020, un număr de 620 unități de cazare turistică pentru turismul de wellness, ceea ce reprezintă 7% din totalul unităților de cazare din România. În ceea ce privește capacitatea de cazare existentă pentru turismul de wellness, în România, în anul 2020, am avut 36,554 locuri, ceea ce reprezintă 10% din totalul locurilor de cazare din țara noastră (Institutul Național de Statistică al României, 2021).

Tabel 1. Evoluția indicatorilor turistici pentru turismul de wellness din România

	Indicatorilor turistici	Anul 2019	Anul 2020	Modificări 2020/2019
1.	Numărul structurilor de primire turistică din stațiunile de wellness din România	1,194	1240	+ 7,7%
2.	Numărul locurilor de cazare din stațiunile de wellness din România	71286	73108	+5,1%
3.	Numărul sosirilor de turiști în stațiunile de wellness din România	2266718	1202652	- 93,88%
4.	Numărul de înnoptări ale turiștilor în stațiunile de wellness din România	9610376	4417664	-108,06%
5.	Durata medie a sejurului (zile) în stațiunile de wellness din România	8,48	7,34	-26,88%

Sursa: creată de autori conform datelor statistice prelucrate din platforma Institutului Național de Statistică al României <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>.

Se observă o ușoară creștere a capacităților de cazare pentru turismul de wellness de +5,1% și o ușoară creștere pentru unitățile de cazare pentru turismul de wellness de 7,7%.

Acest lucru demonstrează inițiative de investiții în capacitatea de cazare din stațiunile de wellness din România. Cererea de servicii de wellness a fost în continuă creștere de la an la an, cu o scădere abruptă în anul pandemiei 2020.

Tabel 2. Evoluția sosirilor de turiști pentru turismul de wellness din România

	Sosiri de turiști pentru turismul de wellness	Anul 2019	Anul 2020	Modificări 2020/2019
1.	Total sosiri	2266718	1202652	-93,88%
2.	Sosiri turiști români	2197412	1191524	-91,56%
	<i>Share from total (%)</i>	69306	198,14	
3.	Sosiri turiști străini	69306	11128	-167,88%
	<i>Share from total (%)</i>	3.06	0.93	

Sursa: creată de autori conform datelor statistice prelucrate din platforma Institutului Național de Statistică al României <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>.

Scăderea de la un an la altul, 2020 față de 2019 în privința înnoptărilor turiștilor străini în stațiunile de wellness din România, a fost de minus 82%.

Tabel 3. Evoluția înnoptărilor de turiști pentru turismul de wellness din România

	Turiști wellness peste noapte	Anul 2019	Anul 2020	Modificări 2020/2019
1.	Total înnoptări	9610376	4417664	-108,06%
2.	Înnoptări turiști români	9376322	4375268	-106,68%
	<i>Share from total (%)</i>	195.12	198.08	
3.	Înnoptări turiști străini	234054	4396	-163,78%
	<i>Share from total (%)</i>	4,88	1,92	

Sursă: creată de autori conform datelor statistice prelucrate din platforma Institutului Național de Statistică al României <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>.

Analiza economică ne arată cât de importantă este găsirea unor soluții creative și inovative pentru refacerea turismului de wellness. Resursa umană în turismul de wellness este esențială, deoarece aceasta realizează toate procedurile din pachetul medical.

În continuare prezentăm câteva exemple de bune practici pentru dezvoltarea turismului de wellness prin intermediul creativității și inovației:

Exemplul 1: O nișă atractivă în domeniul turismului este organizarea hotelurilor pentru tratament și pentru copii. Mulți părinți pleacă în vacanța de vară cu copiii lor, iar unii vor doar să ia o pauză de



tot și să se relaxeze. Există modalități dovedite de a rezolva această problemă – de a oferi copilul drag bunicilor sau de a-l trimite într-o tabără de sănătate. Și un hotel mic, conceput special pentru oaspeții tineri, este considerat o idee creativă.

Exemplul 2: poate fi crearea unui parc verde, unic, sub pământ, reprezentând o valoare reală pentru turiști – oameni din întreaga lume vor veni să-l vadă. Pentru ca un astfel de parc să funcționeze și să se dezvolte normal, este necesar să se creeze iluminat special și alte condiții pentru dezvoltarea confortabilă a plantelor acolo. În acest scop, vor trebui utilizate soluții moderne de înaltă tehnologie și astfel crearea unor astfel de parcuri poate deveni o sursă de profituri excelente.

Un concept unic în Europa, Club Aventura Praid din Harghita, singurul parc de aventură deschis într-o salină, este rezultatul unei investiții de circa 250,000 de euro.

Gândirea creativă și imaginația sunt elemente importante care conduc la îmbunătățirea și dezvoltarea continuă a activităților turistice.

Concluzii

Clientele turismului de wellness caută să acorde importanță măsurilor pentru păstrarea stării de sănătate în activitatea cotidiană și au început, în general, să-și modifice deja modul de viață pentru a-și conserva starea de sănătate. Aceasta tendință de căutare a bunăstării fizice și spirituale se manifestă prin emergența unei noi industrii: cea a fitness-ului și a sălilor de sport, a tratamentelor preventive și homeopatice, a alimentației bio, a medicinei alternative.

Stațiunile balneare românești pot să valorifice un real know-how la nivel medical și trebuie să se dezvolte creativ. Prin exemplele gândite consideram ca am răspuns temei de cercetare și am contribuit la soluțiile inovative și creative pentru refacerea turismului de wellness din România.

Referințe bibliografice

- Comisia Europeană (2011). *Concluziile Consiliului privind Pactul european pentru sănătate mintală și bunăstare: rezultate și măsuri viitoare*, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene
- Euromonitor (2021). *Medical Tourism Industry Growing in Emerging Markets*.
- Health Tourism: The Benefits. (n.d.). HealthTourism.
- Hunter-Jones, P., Flatt, S., Crolley, L., & Neary, K. (2020). *Mental health and social tourism: exploring the provider landscape*, Handbook of Social Tourism, 98–107.
- National Institute of Statistics (2021).(n.d.). *Mental Health and Mental Health Services*. PsycEXTRA Dataset.
- <https://blog.euromonitor.com/medical-tourism-industry-growing-in-emerging-markets/>
- <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

ORTOREXIA

Preocuparea excesivă pentru mâncatul sănătos

Prof. Rodica PASCAL

Mâncatul sănătos a devenit, în ultimii ani, o obsesie, dar în același timp și o afacere susținută prin manipularea maselor de către industria alimentară și de către diverși „specialiști” în rețete magice. Din păcate, preocuparea **excesivă** pentru mâncatul sănătos nu este un lucru bun.

Este bine să ne cenzurăm cantitatea de mâncare, calitatea ei, cu atât mai mult cu cât anumite alimente sunt incompatibile cu diferitele afecțiuni de care suferim. Desigur, o persoană care suferă de diabet își va lua masa regulat, în cantități calculate, un cardiac va renunța la alcool și grăsimi, iar un hipertensiv va diminua consumul de sare.

Când, fără un motiv pertinent, o persoană își calculează zilnic kaloriile, își numără feliile de pâine, refuză altfel de alimente decât cele pe care le consideră bune pentru ea, lucrurile pot scăpa de sub incidența ideii de normal.

Ortorexia este o afecțiune destul de nou teoretizată. Mai exact, datează din 1997 și îi aparține lui Steven Bratman. Ea este produsul societății actuale care a dezvoltat o obsesie pentru produsele dietetice, naturale, bio (ecologice), isteria E-urilor, a pandemiilor gen gripa aviară și a alimentelor modificate genetic. Denumirea de ortorexie are la bază cuvintele grecești **orthos** care înseamnă „drept” și **orexis** - „apetit sau poftă de mâncare”.

Dr. Steve Bratman spune că „în timp, ceea ce mâncăm, cât de mult și consecințele dietei ajung să ocupe o proporție din ce în ce mai mare din timpul zilei unui ortorexic”. Acesta mai spune că obsesia alimentației sănătoase poate ajunge până în punctul în care se suprapune altor interese și activități, strică relații și chiar poate deveni periculoasă fizic. Chiar el însuși era obsedat de „nebunia” mâncatului sănătos, astfel refuza să consume legume recoltate cu mai mult de 15 minute înainte de prepararea mesei, mesteca fiecare înghițitură de cel puțin 50 de ori și nu se ridica niciodată sătul de la masă.

Persoanele afectate sunt atât de obsedate de consumarea alimentelor bio, organice, încât acest aspect le influențează viața. De exemplu, aceștia își pot crea sisteme proprii cu valorile nutritive ale alimentelor la care se vor raporta în timp ce se vor hrăni.

În majoritatea cazurilor, aceste personae aleg o dietă restrictivă, în urma careia vor ajunge subponderali. Spre deosebire de cei care suferă de anorexie nervoasă (tulburarea de alimentație potrivit căreia o persoană își dorește fără încetare să slăbească), persoanele cu ortorexie încearcă să găsească o variantă de nutriție optimă și sănătoasă prin dieta lor.

De regulă, ortorexicii cheltuiesc sume impresionante pentru achiziționarea alimentelor sănătoase și, deseori, își planifică meniurile cu o zi în avans. Pe măsură ce tulburarea progresează, lista cu alimente permise este tot mai mică; din acest motiv, mâncatul în oraș devine o problemă de amploare.

Mulți ortorexici încep prin a renunța la grâu și lactate din dietă, obsesia putând escalada până la eliminarea tuturor tipurilor de alimente. În timp, dieta este atât de strictă încât poate afecta sănătatea și se poate ajunge la anorexia nervoasă.

Aceste persoane se simt izolate, pot suferi de depresie sau tulburare obsesiv-compulsivă, iar dieta lor îi împiedică să participe la multe dintre activitățile sociale.

O altă caracteristică a acestor persoane este perfecționismul, iar regulile privind alimentația sănătoasă sunt interiorizate și chiar transformate în valori personale.

În stadii extreme, ortorexia poate duce la malnutriție și chiar deces. „Boala începe cu dorința de a mânca mai bine pentru sănătate, dar devine o tulburare compulsiv-obsesivă, în vreme ce dieta devine din ce în ce mai purificată.” (Steve Bloomfield de la Asociația Tulburărilor de Alimentație din Marea Britanie).

Ce caracteristici prezintă o persoană ortorexică?

Uneori este greu să facem diferența între ceea ce este normal și ceea ce este anormal. Unii specialiști suprapun acest prag momentului în care o anumită obsesie de acest gen intervine în buna desfășurare a vieții individului, îi perturbă cursul firesc. Potrivit British Dietetic Association, boala îi afectează mai ales pe cei peste 30 de ani, cu nivel mediu și înalt de instrucție, din țările dezvoltate. Ortorexia înregistrează o incidență mai mare printre bărbați, potrivit unui studiu publicat în revista de specialitate *Comprehensive Psychiatry*.

Printre motivațiile ascunse ale ortorexicului de a adopta regulile sale alimentare se numără:

- nevoia de control total;
- iluzia de siguranță;
- frica de ceilalți;
- nevoia de a căuta noi forme de spiritualitate;
- puritanismul alimentar;
- dorința de a avea o identitate.

Astfel, tabieturile unui ortorexic devin anormale pentru că se suprapun de multe ori activității lui zilnice:



- pierde timp (mai mult de trei ore pe zi) pentru planificarea meniului cu alimente sănătoase de a doua zi;
- manifestă stări de vinovăție, teamă sau dezgust față de propria persoană atunci când are loc abaterea de la acest regim alimentar;
- experimentează plăcerea de a mânca atunci când în meniu există alimente pure (bio);
- sacrifică relațiile și activitățile preferate pentru a consuma doar alimente sănătoase;
- obține stima de sine și sentimentul de control când respectă planul alimentar;
- desconsideră pe cei care nu mănâncă la fel;
- se izolează social pentru a nu se abate de la nutriția corectă.

În ortorexie, mâncatul sănătos se transformă în **fanatism**. Calitatea vieții, la modul general, este înlocuită cu așa numita calitate a consumului de alimente. Deși persoana cu ortorexie poate slăbi prea tare, obiectivul principal este **respectarea dietei**, nu pierderea în greutate.

Cei predispuși la ortorexie sunt vegetarienii convinși, cei care adoptă dietă după dietă etc.

Ortorexicul poate fi afectat indirect de boala sa și în plan psihic. Preocuparea excesivă pentru sănătate îl face să se izoleze de ceilalți, ba mai mult, ceilalți îl evită. Ortorexicul se izolează uneori involuntar, prin refuzurile repetate de a ieși în oraș la masă, prin obsesia constantă pentru puritate, declarată la orice minut. Specialiștii afirmă că, cu cât ne dorim ca dieta să fie mai strictă, cu atât efectul obținut este invers sănătății. Un aport deficitar de alimente poate duce la o schimbare a dispoziției, a stării emoționale. Ortorexicul poate dezvolta o stare de apatie, chiar depresie.

Când „A TRĂI SĂNĂTOS” duce la tulburări de comportament

„A trăi sănătos după dogme bazate pe criterii externe nu funcționează”, fiecare trebuie să țină cont de nevoile sale particulare. Presiunea sfaturilor sănătoase, mai ales în domeniul alimentației, poate crea un sentiment puternic de vinovăție, atunci când apar abateri - reale sau închipuite - ceea ce conduce la tulburări de alimentație.

Ortorexia (frica că te poți îmbolnăvi dacă nu mănânci sănătos), reprezintă la ora actuală o tulburare de alimentație la fel de gravă precum anorexia sau bulimia.

Ca o curiozitate, psihiatrul Gerard Apfeldorfer explică faptul că, sub presiunea regulilor „sacre” vehiculate în domeniul sănătății, a apărut un curent al „delincvenților”, cei care se simt fericiți dacă își aprind noaptea, pe furiș, o țigară sau dacă mănâncă o prăjitură sau beau câteva pahare de vin. Toate pe ascuns, însă, pentru a obține o satisfacție din încălcarea regulilor.



Obsesia legată de perfecțiune a unor persoane, îi poate izola din punct de vedere social. Se poate renunța la o masă festivă în familie, pentru a evita „mâncărurile nesănătoase”, sau în locul unei plimbări cu prietenii se pot petrece ore istovitoare la sală. Ceea ce nu este tocmai bine, deoarece relația cu ceilalți reprezintă un element important al unei vieți echilibrate.

Un alt aspect este legat de interpretarea fără alarmism a informațiilor (de exemplu, factorul de risc nu este echivalent cu declanșarea bolii) și de luarea în considerare și a riscurilor din spatele beneficiilor (exercițiul fizic, pe lângă avantajele incontestabile, poate duce la entorse, tendinite sau chiar infarct).

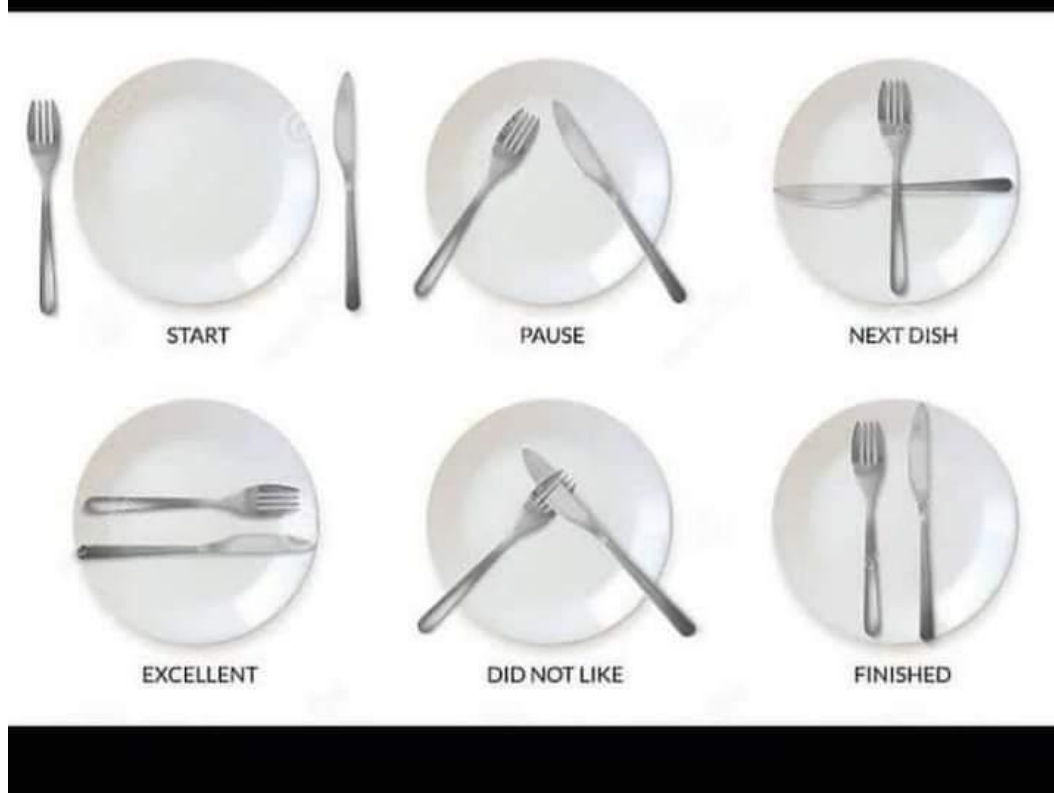
Efectele ortorexiei asupra comportamentului

- Adoptarea unei diete foarte restrictive. Dorința de a consuma cât mai puține alimente se diferențiază de cea a anorexicului, care urmărește doar să slăbească. Prin dieta aleasă, ortorexicul nu urmărește decât să găsească o variantă de nutriție potrivită și sănătoasă;
- Pierderea a mai mult de trei ore pe zi pentru organizarea meniului;
- Dezvoltarea unei depresii sau a unei tulburări obsesiv-compulsive;
- Izolarea ortorexicului, pe motiv că anturajul său nu respectă aceleași reguli alimentare pe care el și le impune. De multe ori acesta ajunge chiar să îi desconsidere pe cei care nu mănâncă la fel ca el;
- Stările de vinovăție sau subapreciere apar atunci când ortorexicul abdică de la regimul alimentar pe care și l-a impus;
- Manifestarea unei adevărate plăceri de a consuma exclusiv alimente bio;
- Transformarea ortorexicului într-o persoană indezirabilă în cercul său de prieteni, deoarece nu vorbește decât despre obiceiurile sale alimentare și despre mâncarea sănătoasă, apariția unui ego hiperinflat fiind comună;
- Cultivarea unui perfecționism extrem și interiorizarea regulilor de alimentație care ating rangul de valori personale.

În concluzie, ne simțim responsabili pentru acțiunile noastre și consecințele lor. Pe un teren tot mai bombardat de informații, contradictorii deseori, devenim nesiguri. Este în joc chiar sănătatea, o miză importantă, așa că presiunea rezultată se explică. Iar presiunea duce la neliniște.



UNSPOKEN RESTAURANT LANGUAGE



Obiceiuri pascale în Bucovina

Prof. Marcela LUNG

În toate așezările din Bucovina, datinile, credințele și obiceiurile pascale s-au dezvoltat și menținut multă vreme într-o formă de conservare aparte. Prezența sacralului în lumea pământească se simte în Bucovina nu numai în ziua sărbătorii Paștelui, ci și în perioada de dinainte, dar și în cea de după.

Paștele este cea mai veche și importantă sărbătoare a creștinătății, care a adus omenirii speranța mântuirii și a vieții veșnice, prin sacrificiul lui Iisus Hristos, Învierea fiind, după cum spunea părintele Arsenie Boca, „singura minune care se arată tuturor, credincioși și necredincioși”. Perioada care precede sărbătoarea învierii Domnului este Săptămâna Mare sau Săptămâna Patimilor, perioadă caracteristică, rituală, marcată de două momente aparte: Joia Mare și Vinerea Seacă. În Joia Mare (Joia Patimilor), după credința populară, se deschid

mormintele, cerul și porțile raiului, fiind un moment în care se manifestă cultul morților. Femeile împart colaci, plăcinte, vase din lut sau ceramice, umplute cu apă, vin sau mâncare și însoțite de lumânări aprinse, pentru pomenirea celor dispăruți. La Breaza, Moldovița și Poiana Stampei încă se mai păstrează obiceiul aprinderii focurilor, pentru ca spiritele morților să vină printre cei vii, pe la casele unde au trăit, și să petreacă împreună Paștele.

Ultima zi de vineri din Postul Mare este cunoscută sub mai multe denumiri: Vinerea Mare, pentru că aparține ciclului pascal al Săptămânii Mari; Vinerea Seacă, pentru că în această zi se ține post negru; Vinerea Patimilor, pentru că Iisus a pățimit și a fost răstignit într-o vineri; Vinerea Paștelui, pentru că precede marea sărbătoare a învierii Domnului, Paștele. În această zi, Aerul (pânza pe care este zugrăvită înmormântarea Domnului Iisus Hristos), care simbolizează trupul neînsuflețit al Mântuitorului, este scos din altar și așezat în mijlocul bisericii, pentru priveghere, unde stă până la înviere.



Făcută în Joia Mare sau în Sâmbăta Mare (Sâmbăta Paștelui), **pasca** este cea mai însemnată coptură, fără de care în Bucovina nu ar crede cineva că a sosit Paștele. Se face din făină de grâu, sub formă rotundă (în amintirea scutecelor cu care a fost înfășat Iisus) sau sub formă pătrată (pentru că și mormântul în care a fost înmormântat Mântuitorul a fost pătrat). Pasca se înfrumusețează la margini cu împletituri, iar la mijloc cu o cruce împletită sau simplă, care semnifică crucea pe care a fost răstignit Mântuitorul lumii. Păștile cu cruce diametrală se duc în ziua de Paște la biserică, ca să se sfințească; cele simple sunt destinate membrilor familiei, iar cele mici, numite păscuțe, se fac în special pentru bucuria copiilor sau pentru a se da săracilor care stau la ușa sau la poarta bisericii.

Simboluri tradiționale cu o profundă semnificație, ouăle roșii, încondeiate sau închistrite special cu ocazia mării sărbători a învierii, reprezintă în plan spiritual o revoluție, o regenerare spre binele omului. Multe legende din spiritualitatea bucovineană au învierea drept punct de pornire pentru înroșirea ouălor. Se spune că pietrele pe care le aruncau jidovii în Iisus, când acesta ieșea din templu, se transformau în ouă roșii sau că datina înroșirii ouălor a apărut pentru a ni se aminti chinurile îndurate de Mântuitor, sângele vărsat în timpul

răstignirii. Conform unei alte legende, Maica Domnului s-a dus cu un coș cu ouă ca să-i înduplece pe păzitorii lui Iisus răstignit, însă pentru că aceștia au refuzat orice dialog, ea a așezat coșul cu ouă la picioarele fiului, iar sângele care curgea din trupul lui Iisus a înroșit ouăle, moment în care Mântuitorul a zis: „de acum să vopsiți ouă roșii”.



Ouăle încondeiate se lucrează întotdeauna calde, pentru a permite o uscare rapidă a tușului și se folosesc pensula și penița. Ouăle închistrite (numite și „muncite” sau „necăjite”, pentru că presupun multă răbdare, atenție și pricepere) au ca element de bază ceara, care se transpune pe suprafața oului, după care urmează îmbăierea succesivă în culori. Se lucrează cu chișița și se ornamează reci, numai baia de culoare este caldă, iar când sunt gata ornamentate se pun în preajma unei surse de căldură pentru topirea cerii.

Încondeierea și închistrarea ouălor sunt meșteșuguri care, prin măiestria combinării motivelor tradiționale și îmbinarea culorilor, dar și ca urmare a influențelor transculturale, mai ales ale populației huțule, au devenit în timp o adevărată artă. Motivele vechi, „bătrânești”, preluate din legendele populare („calea rătăcită”) sau din viața de zi cu zi („coarnele plugului”, „năframa”, „spicul de grâu”), alternează cu motivele solare („rozeta”) sau religioase („crucea”). Diferențierea între principalele localități în care se practică meșteșugul încondeierii sau închistrării ouălor se face prin intermediul paletelor cromatice. Astfel, roșu este specific pentru Brodina, portocaliu pentru Moldovița, verde, albastru pentru Ulma, negru pentru Ciocănești etc. Tradițional, se foloseau culori naturale, obținute din plante sau anumite părți ale acestora (frunze, flori, scoarță, rădăcini). Astăzi, se încearcă din nou obținerea culorilor naturale, însă marea majoritate a creatoarelor folosesc coloranți chimici din comerț.

Made for Europe 2022

Prof. Mihaela TETILEANU

Un nou succes, o nouă recunoaștere pe plan național a rezultatelor învățământului modern, european, pe care-l promovăm!

Concursul **Made for Europe** s-a organizat sub forma unui târg/expoziție de produse educaționale care au fost realizate în cadrul proiectelor europene. S-a desfășurat în zilele de 24-25 martie 2022, în două etape: pe zona Deva și cea din Valea Jiului.

Scopul competiției este valorizarea, promovarea și diseminarea experiențelor pozitive acumulate de unitățile de învățământ preuniversitar în derularea proiectelor finanțate prin programele comunitare din domeniul educației și formării profesionale și este, de fapt, „**olimpiada**” produselor finale realizate în timpul desfășurării proiectelor comunitare implementate de unitățile de învățământ.

La **secțiunea licee, proiecte Erasmus+**, Colegiul Economic „Hermes”, prin eleva Csizer Denisa din clasa a XII-a B, a obținut **Locul III** - cu un plan de afaceri realizat în cadrul proiectului **Erasmus+ “Start up through virtual learning cooperation”** - acumulând un total de 1520 puncte, iar la **Secțiunea eTwinning** liceul a obținut, prin elevul Leach David Ștefan din clasa a X-a B, **Locul II** cu firma **Glamfashion** creată pe pagina **eTwinning - twinspace** ca rezultat al proiectului **Erasmus+** cu același nume, produsul totalizând un punctaj de 1060 puncte.

Cu acest **loc II**, elevul Leach David Ștefan își va prezenta firma creată la **Etapa națională a concursului Made for Europe** ce se va desfășura în perioada 27-30 aprilie 2022, la Târgoviște.

Aceste rezultate obținute prin parteneriatele europene atestă încă o dată munca asiduă pe care atât elevii, cât și profesorii, o depun pentru implementarea proiectelor, neputând decât să fim mândri de succesul proiectelor și de rezultatele lor făcute cunoscute și premiate; așa cum se poate observa și din imagini, elevii au consolidat plăcerea de a participa la acest concurs.





Experiența Erasmus + “Start-up through virtual learning cooperation”

Denisa Florina Csiszer, clasa a XII-a B
Prof. Clara IANC



În săptămâna 4-10 aprilie 2022, s-au desfășurat activități în cadrul proiectului **Erasmus+ “Start-up through virtual learning cooperation”**, proiect coordonat de doamna profesor Tetileanu Mihaela. Întâlnirea transnațională a avut loc în Letonia, respectiv în orașele Gulbene și Riga. Întâlnirea celor 6 țări: România, Letonia, Bulgaria, Portugalia, Turcia, Cipru a avut loc la școala gazdă Gulbenes Novada

Vidusskola.

Echipa noastră a fost formată din 6 elevi împreună cu două cadre didactice: Csiszer Denisa, Chiribuc Adelina, Ruicu Maria, Nastasiu Morena, Sin Marius, Octavian Bogdan, prof. Goia Carmen și prof. Ilea Ciprian.

În această săptămână am avut șansa inedită de a lucra într-un context internațional pentru a dobândi competențe antreprenoriale care să ne pregătească pentru viața reală, să ne ajute să ne integram mai ușor pe piața muncii.



Am luat parte la ateliere de marketing, am împărtășit fiecare câte o parte din cultura, obiceiurile și tradițiile noastre, ne-am prezentat ideea de afaceri, am învățat să lucrăm în echipă și am lăsat creativitatea liberă să ne îndrume pașii. Am vizitat Fabrica de Brânză, unde am degustat diverse sortimente de brânză făcută după rețete locale, am călătorit cu trenul cu aburi până în Stameriena, unde am vizitat biserica ortodoxă și Castelul Stameriena, au fost organizate seri multiculturale, programe artistice, am vizitat diverse muzee de artă și cultură, centre de tineret, am legat prietenii și am fost provocați să dăm tot ceea ce e mai bun într-un context internațional.



Am vizitat centrul vechi al capitalei, Biblioteca Națională din Riga cu cele 11 etaje, muzee și ne-am bucurat de panorama orașului Riga în toată splendoarea sa. Am degustat preparate

tradiționale din fiecare țară, am descoperit diferențele și asemănările culturale și sociale, care ne-au adus mai aproape.

O astfel de experiență este importantă pentru dezvoltarea tinerilor și chiar necesară pentru obținerea competențelor și a experienței antreprenoriale, sociale și culturale. Suntem cu toții recunoscători că am avut șansa de a participa în acest proiect și în special în această mobilitate în Letonia.

CEȘTII DESPRE MICA UNIRE DIN 1859?



Prof. Diana MUREȘAN

Aceasta a fost întrebarea care a stat la baza concursului de istorie din acest semestru organizat în colaborare cu Consiliul Școlar al Elevilor Colegiului Economic „Hermes” Petroșani. Patru echipe formate din elevi pasionați de istorie, din

clasele a IX-a și a X-a, au demonstrat cunoștințele legate de Unirea Principatelor Române răspunzând la 15 întrebări ale concursului de cultură generală. Proba eliminatorie a constat într-un exercițiu de improvizație, fiecare echipă realizând o strofă din patru versuri despre Mica Unire pornind de la cuvintele: *unire, ad-hoc, vodă, totdeauna*. Câștigătorii concursului au fost elevii clasei a IX-a B: Velici Andreea, Bartha Diana, Gâlie Denisa.



Totuși, ce știm despre Mica Unire?

Unirea Principatelor Române din 1859 a rămas în istorie ca „Mica Unire”, pentru a fi deosebită de Unirea de la 1 Decembrie 1918, fiind un moment crucial pentru devenirea României ca stat.

Mica Unire din 1859 a avut loc odată cu alegerea lui Alexandru Ioan Cuza ca domnitor al Țării Românești și al Moldovei, momentul însemnând primul pas important în drumul pentru înfăptuirea statului național român. Alexandru Ioan Cuza se trăgea dintr-o veche familie de moldoveani, din părțile Fălciului, familie de cluceri, spătari, comiși, ispravnici. S-a născut la 20 martie 1820. A învățat până în 1831 la Iași, unde a avut colegi pe câțiva dintre viitorii săi colaboratori, între ei Vasile Alecsandri, cel care scrie și poezia *Hora Unirii*. E trimis apoi la Paris, unde își ia bacalaureatul în litere. S-a întors apoi în țară și a intrat în armată. S-a căsătorit în 1844 cu Elena Rosetti.

La data de 5 ianuarie 1859, Alexandru Ioan Cuza a fost ales domn al Moldovei, iar câteva zile mai târziu, la 24 ianuarie 1859, Cuza este ales și domn al Țării Românești. Întâlnirea istorică în urma căreia Alexandru Ioan Cuza a fost ales domnitor al Țării Românești și în care s-a decis Mica Unire a avut loc la Hotel Concordia din București, astăzi situat pe strada Smârdan, numărul 39.

Procesul Unirii a început în 1848, odată cu realizarea uniunii vamale între Moldova și Țara Românească, în timpul domniilor lui Mihail Sturdza, respectiv Gheorghe Bibescu. Marile Puteri ceruseră ca Unirea Principatelor să fie numai una administrativă, adică cele două țări să aibă instituții similare, dar în dublu exemplar: doi domnitori, două guverne, două parlamente, cu o singură Curte de Casație, comună, la Focșani. Prin dubla alegere a lui Alexandru Ioan Cuza, Moldova și Țara Românească au devenit un singur stat. Peste doi ani, administrația lui Cuza unifica instituțiile, iar Unirea devenea una reală.

Procesul Unirii Principatelor a început de asemenea odată cu adoptarea Regulamentelor Organice între 1831-1832 în Muntenia și Moldova, care stipulau necesitatea unificării politice, urmate de acorduri vamale între 1833 și 1835 și lichidarea posturilor vamale între cele două țări începând cu 1 ianuarie 1848, în timpul domniilor lui Mihail Sturdza, respectiv Gheorghe Bibescu.

După Mica Unire a început și modernizarea țării.



Impresii și sugestii despre activitățile extrașcolare

Consilier educativ prof. Andra ICHIM

„Să formezi o echipă e doar începutul, să rămăneți împreună este progresul, să lucrați împreună este succesul.” – Heny David Thoreau

Semestrul al II –lea a început pentru elevii Colegiului Economic „Hermes” sub egida acestui citat. Odată cu ridicarea restricțiilor, ne-am „revăzut” și ne-am încurajat să țintim spre activități extrașcolare de impact pentru școală și comunitate.

Cu fiecare activitate am realizat că împreună putem atinge performanțe, ne putem descoperi abilități și pasiuni, doar împreună succesul realizărilor noastre este mai răsunător și mai plăcut.

Iată câteva impresii ale elevilor Colegiului Economic „Hermes” despre câteva dintre activitățile care s-au desfășurat:

- **24 ianuarie Mica Unire de la 1848**

Elevii claselor a IX-a și a X-a au participat la concursul „Ce știi despre Mica Unire de la 1848?” organizat de catedra de istorie și Consiliul Școlar al Elevilor. Câștigătorii au fost elevii clasei a IX-a B, care au surprins publicul prin versurile compuse ad-hoc despre Unirea Principatelor Române.

Andreea Velici, a IX-a B: *Concursul a fost destul de dificil, însă datorită cunoștințelor acumulate am reușit să obținem rezultate frumoase și chiar să câștigăm locul I. A fost o*



experiență frumoasă și m-am simțit foarte bine alături de colegele mele .

Diana Bartha, a IX-a B: *Mi-a plăcut foarte mult concursul de istorie am învățat lucruri noi, am lucrat în echipă și am câștigat! Sper să se mai facă asemenea concursuri și sper că voi lua și eu parte la ele.*

- **30 ianuarie - Ziua Internațională a Nonviolentei în școli**

Proiectul județean **Ambasadorii Antibullying** în parteneriat cu Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Hunedoara și Biroul Siguranță Școlară din cadrul Inspectoratului de Poliție Județean Hunedoara a avut un impact și o rezonanță impresionantă printre elevii noștri. Fiecare clasă a desemnat un reprezentant antibullying care a prezentat situațiile conflictuale din clasă, iar prin acțiunea „Bully Box”, ambasadorii antibullying au încurajat și alți elevi să scrie, sub protecția anonimatului, despre posibile cazuri de violență verbală, fizică sau din mediul virtual. Mai mult decât atât, echipa antibullying a participat la Faza județeană a concursului „Bullying-ul și libertatea de exprimare a elevilor” la care a obținut locul II.



Alin Ionică, a XI-a B: *Acțiunile în legătură cu proiectul despre antibullying puse în practică în liceul nostru au fost create în scopul conștientizării acestei probleme și creării unui loc sigur de exprimare a elevilor. Încercăm din răspuțeri să oprim bullying-ul pentru a asigura o experiență*

frumoasă în acest liceu. Sunt de părere că această acțiune nu trebuie să lipsească din niciun liceu sau spațiu de învățământ.

Ana Vocaci, a X-a B: Ca ambasador antibullying, vreau să-i ajut pe cei care au nevoie de ajutor. Ar fi frumos să facem ieșiri de grup sau să facem o tabără în care să vorbim și să ne deschidem fiecare cu ce avem pe suflet.

Ștefan Leach, a X-a B: Prin activitățile antibullying am vrut să transmitem un mesaj împotriva violenței și agresiunii atât fizice, cât și psihice. Am făcut un film prin care am pus în valoare frumusețea naturii, dar am arătat și cum aceasta este, din păcate, distrusă de oameni, natura reprezentând copiii și adolescenții din ziua de astăzi, care sunt supuși bullying-ului în adolescență și repercusiunile pe care aceste acțiuni le au asupra lor în viața de adult.



- **14 Februarie - Be my Valentine**



Elevii și-au trimis scrisori de dragoste care au fost livrate de mesagerii lui Cupidon (elevii clasei a XI-a B).

Delia Țibulcă, a XI-a B: A fost o activitate nouă pentru noi și drăguță! Mi-a plăcut cel mai mult să văd fetele că merg în grupulețe să pună bilețele în cutie!

Aldina Iosza, a XI-a B: A fost ceva inedit, la care fiecare elev din școală ar fi putut să participe! O activitate amuzantă și faină, iar faptul că ideea clasei noastre a fost luată în seamă, a însemnat mult!

- **15 februarie - Ziua Națională a Lecturii**

În intervalul 11:00-14:00, elevii au avut posibilitatea să citească și să împărtășească impresii despre lecturile preferate.

Petronela Stoica, a XI-a A: A fost foarte interesant. Cred că este o activitate constructivă. Nu neapărat prin faptul că citim câteva rânduri dintr-o carte, la școală, ci pentru că ne aduce aminte că este important să citim și din cărți tipărite, nu doar de pe gadgeturi. Cred că tocmai acesta a fost scopul Zilei Lecturii, să înțelegem că trebuie să citim mai mult.



- **22 februarie - 5 mai – Concurs de cultură generală „Citești și câștigi!”, ediția a VIII-a**

La Concursul de cultură generală „Citești și câștigi!” inițiat și organizat de Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva, cu sprijinul Consiliului Județean Hunedoara și Complexului Deva Mall, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara și Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Hunedoara, echipa colegiului nostru a obținut rezultate remarcabile, urmând să aibă ultima confruntare în 04 mai 2022, în cadrul Finalei Mici.

Patricia Coruț, a X-a A: *Este proiectul ce mi-a dat un bust mare de încredere în mine și în capacitățile pe care le am. Am întâlnit persoane noi și frumoase, cadre didactice superbe. Pentru cei ce nu sunt implicați în aceste activități este ceva wow și ceva ușor, dar nu este chiar așa, am avut mult de muncă, am avut nevoie de înțelegere din partea școlii și a familiei.*



Este o activitate pe care aș dori să nu o mai termin.

Alin Ionică, a XI-a B: *Concursul pune în valoare cultura generală a elevilor și nu învățatul pe de rost al lecțiilor. Este o experiență unică, care te ajută să te pregătești mai bine pentru liceu și care te învață multe lucruri*

interesante. Competiția în sine te ajută să lucrezi ca o echipă, presiunea te ajută să rămâi calm în situații presante și să înțelegi oamenii de lângă tine.

- **24 februarie Dragobetele - Mesagerul Iubirii și Vestitorul Primăverii**

Cu această ocazie, trupa de dans a colegiului a realizat un spectacol artistic din care nu au lipsit voia bună, muzica, jocul și strigăturile momârlănești.

Alexandra Ciurea, a X-a B: *Activitatea de*





Dragobete, organizată de doamna profesoară Alb Liliana împreună cu elevii clasei a X-a, a fost o acțiune minunată, la care i-am avut ca spectatori pe toți profesorii liceului nostru. Activitatea a avut rolul de a redescoperi împreună tradiția portului popular, dar și a obiceiurilor strămoșești momârlănești.

Florin Pripici, a X-a C: *Pentru mine a fost ceva frumos și inedit la noi la liceu și aș mai participa, cu siguranță, la o astfel de activitate și cu altă ocazie!*

Ștefania Stoica, a X-a A: *Consider că tot ceea ce am organizat noi a fost atât pe placul profesorilor, cât și al elevilor. Ținutele noastre au fost unele autentice din Valea Jiului, la fel și coregrafia. Îmi doresc ca toți cei care au văzut activitatea noastră să fi fost plăcut surprinși și bucuroși că și în anul 2022 mai păstrăm tradițiile locului și îmbrăcăm cu drag portul momârlănesc.*

- **18 martie - Ziua Mondială a Reciclării în cadrul Proiectului Județean ECO Friendly**

Elevii implicați în proiect au organizat Parada Reciclării cu scopul promovării Atelierului de creație ECO, în cadrul căruia elevii au posibilitatea să transforme deșeurile în obiecte de decor, podoabe și jucării.

Irina Stroia, a X-a B: *Prin ceea ce am realizat noi, am dat mai departe exemplul nostru de a recicla și am arătat că putem crea alte obiecte cu ajutorul celor folosite.*

Ștefan Leach, a X-a B: *De Ziua Mondială a Reciclării am vrut să facem ceva inedit și special: o paradă a modei cu rochii și costume haioase și elegante făcute din saci menajeri, pentru că totul se poate recicla. Ne-am lăsat abilitățile artistice să iasă la iveală și am creat niște haine frumoase, ne-am și distrat și am descoperit pasiuni noi.*



- **20 martie - Ziua Internațională a Francofoniei**

Elevii clasei a IX-a B au participat la concursurile organizate de catedra de limbi străine. Câștigătorii au fost premiați cu cărți bilingve: Ana Costesc - **Locul I – Concursul de**

pronunție, Alexandro Bălan - **Locul I – Concursul de cultură generală**, Daniel Badea - **Locul I – Concursul 15 Questions sur la Francophonie**.



- **21 martie - Ziua Internațională a Sindromul Down**

Elevii noștri au sărbătorit acest eveniment în cadrul acțiunii SUNT SOCKSY propuse în cadrul Proiectului Special Olympics, România, în cadrul căruia, purtând șosete desperecheate, au adus un omagiu copiilor speciali și diferiți din cadrul proiectului.

Irina Stroia, a X-a B: *Mă bucur că, alături de colegii mei, am putut lua parte la activitatea șosetelor desperecheate pentru că am putut fi mai aproape de copiii cu sindromul down și le-am demonstrat că suntem egali.*

Silvia Puncs, a XI-a D: *Această activitate ne-a reamintit că toți suntem diferiți, dar egali și ar trebui să creăm un mediu incluziv în clasele noastre și în societate.*



- **22 martie - Ziua Internațională a Apei**

Antonio Hriscu, a XI-a B: *Activitatea organizată la ora de geografie cu ocazia Zilei Internaționale a Apei este o activitate cu ajutorul căreia ne-am putut îmbunătăți*



cunoștințele despre rolul apei în viața noastră, cu toate că fiecare dintre noi



știm cât de importantă este aceasta. Împreună cu colegii mei, am realizat diferite materiale prin care am transmis ceea ce am considerat noi ca este de ajutor pentru ceilalți, lucruri pe care toată lumea trebuie să le știe, deoarece apa face parte din organismul nostru în proporție de 90%.

- **Proiecte de voluntariat:**

ECO Provocarea - Adoptă un copac, campanie inițiată de asociația Viitor Plus și



OMV Petrom în cadrul căreia s-au plantat în incinta școlii 50 de arbori și arbuști ornamentali.

Anca Stoica, a X-a A: *A fost interactiv între profesori și elevi, ne-am putut cunoaște mai bine, nu numai la clasă, în plus ne-a plăcut să plantăm*

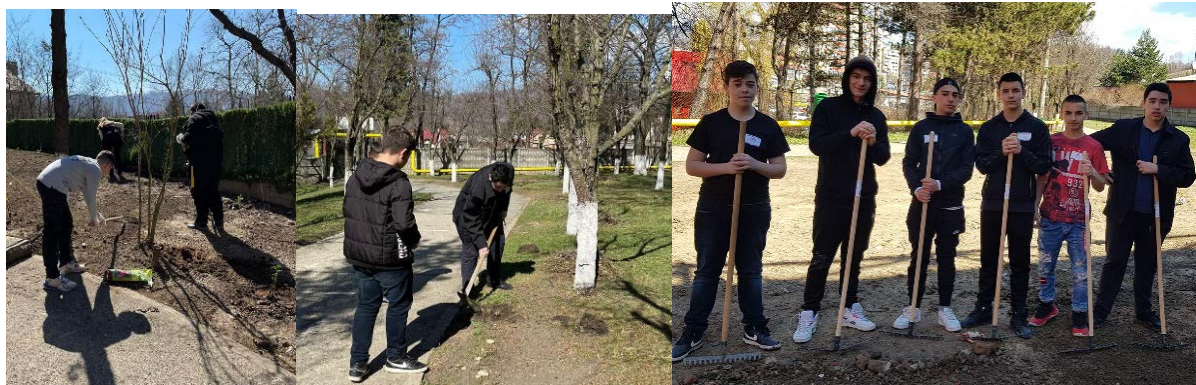


copaci și flori și mi-ar plăcea să se mai organizeze activități de genul acesta.

Ionuț Stoica, IX a A-a: *Părerea mea este că a fost o activitate foarte frumoasă, deoarece elevii timizi au putut să comunice, să se integreze mai ușor și mi-ar plăcea să mai particip la astfel de activități.*

Prin proiectul **4/4PentruPrietenii**, elevii noștri au onorat moștenirea impresionantă lăsată de Dr. Martin Luther King Jr., celebrând valorile voluntariatului și ale prieteniei prin două acțiuni:

Amenajarea unor rondouri cu flori în grădina din fața școlii



Campanie de donații pentru animalele de la Adăpostul

Patru Lăbute Solace for Strays

Andrada Piper, a X-a B: *Acțiunile de voluntariat mă determină să îmi explorez o latură pe care o țin ascunsă, latura mea sensibilă. Am participat la o acțiune de voluntariat în cadrul*

Colegiului Economic „Hermes” la un adăpost de câini fără stăpân. Am rămas profund marcată și aș fi vrut să iau cel puțin un cățel, dar nu se poate pentru că am și eu câțiva acasă. Îmi doresc să particip la cât mai multe acțiuni extrașcolare, deoarece pe mine mă ajută foarte mult în dezvoltarea mea personală.



- **15 aprilie - Proiectul Național „Mesajul meu Antidrog” inițiat de Agenția Națională Antidrog**

Proiectul reprezintă un concurs național în cadrul căruia elevii de liceu și gimnaziu își exprimă, într-o formă de comunicare artistică, opiniile și atitudinile lor în legătură cu consumul de droguri. Un grup de elevi din clasa a IX-a A a realizat un scurt metraj despre pericolele consumului de droguri printre adolescenți.



Lucian Grosu, a IX-a A: *Proiectul în care noi am fost implicați este unul deosebit, cu un mesaj excepțional. Ne-am străduit cu toții să scriem un scenariu cât mai bun și să ne jucăm*

foarte bine rolurile, noi toți fiind la prima experiență de genul acesta. După așteptările noastre, filmulețul creat de noi va avea un impact destul de mare asupra colegilor noștri, datorită poveștii din spatele creației, aceasta fiind una des întâlnită în perioada adolescenței, iar noi credem că prin avertizarea asupra consecințelor consumului de substanțe nocive, adolescenții care au anumite probleme vor renunța la ideea de fericire artificială care, bineînțeles, este temporară.

„Munca în echipă este cea care îi face pe oamenii obișnuiți capabili de rezultate neobișnuite.” – Pat Summitt

Noi, elevii Colegiului Economic „Hermes”, vom continua să fim o echipă, vom lupta ca o echipă în toate competițiile noastre școlare și personale și ne vom bucura ca o echipă: ÎMPREUNĂ! Anul școlar încă nu s-a terminat, iar activitățile noastre nu se apropie de final! Urmăriți-ne pe site-ul și pagina de facebook ale colegiului!

<https://www.colegiul-hermes-petrosani.ro/>

https://www.facebook.com/lecohermespet/?ref=pages_you_manage

Hermesul olimpic și la sport !

prof. DoinaȚOPESCU



Olimpiadele școlare sunt competiții sportive prin excelență, adresate elevilor cu aptitudini și calități sportive deosebite la mai multe discipline, în ciclul liceal regăsindu-se jocurile sportive: handbal, fotbal, baschet, volei (fete-băieți), rugby-tag (mixt), pentatlon athletic (fete-băieți), șah, cros, tenis de masă (individual).

Pe lângă aceste competiții din cadrul ONSȘ, elevii noștri au mai participat la concursuri din diverse proiecte școlare și activități extracurriculare.

Liceul nostru s-a făcut cunoscut și prin prezența la toate aceste competiții, dar mai ales prin rezultatele obținute an de an la etapele județene sau superioare.

Prin participarea noastră la aceste concursuri școlare se urmărește creșterea numărului de elevi care practică diferite sporturi, cultivarea spiritului de fair-play, formarea

competențelor de a practica independent una sau mai multe discipline sportive, favorizarea socializării, dezvoltarea spiritului de emulație și dezvoltarea personalității.

Urmând tradiția anilor precedenți, ne face plăcere să publicăm rezultatele deosebite și numele sportivilor noștri la etapele județene și de zonă în acest an școlar:

- **Rugby-Tag** – **Locul I** - județ și **Locul II** - etapa de zonă (Turcu Gabriel XI E, Budai Alexandru X C, Szekely Alexandru XI C, Jugravu Alexandru XI C, Alexa Cristian XI B, Radu Andrei XI D, Iftimie Ciprian X B, Chiribuc Bogdan X D, Trif Vlad X A, Romaniuc Crinel XI D, Crișan Flavius XI C, Popa Daniel XI C, Vasion Anca X B, Hariton Bianca IX B, Farago Timea XII B);

- **Șah** – **Locul I**: Răspopa Flavius Benjamin, clasa a IX-a A, calificat la faza națională;

- **Handbal fete** – **Locul II** (Raczek Flavia X B, Bartha Diana IX B, Guță Raluca XI A, Țibulcă Delia XI B, Farago Timea XII B, Rache Diana IX C, Liteanu Denisa IX C, Micu Georgiana IX A, Șerban Lucreția IX C, Harabagiu Timeea IX B);

- **Handbal băieți** – **Locul II** (Burlacu Mihai X A, Răspopa Flavius IX A, Chiribuc Bogdan X D, Tătar Ianys XI B, Szekely Alexandru XI C, Jugravu Alexandru XI C, Oprea Liviu XI C, Trif Vlad X A, Iftimie Ciprian X B, Lițică Cristian IX C, Moștilă Denis X A);

- **Baschet fete** – **Locul III** (Raczek Flavia X B, Bartha Diana IX B, Guță Raluca XI A, Țibulcă Delia XI B, Farago Timea XII B, Rache Diana IX C, Hariton Bianca IX B, Drăgan Maria XI D, Șerban Lucreția IX C, Harabagiu Timeea IX B);

- **Baschet băieți** – **Locul VI** (Dămian Dacian XII C, Răspopa Flavius IX A, Vladu Robert IX A, Strat Ianis IX A, Șerban Dragoș IX D, Oprea Liviu XI C, Trif Vlad X A, Hreniuc Raul XI B, Oprean Alexandru X C, Cristea Robert X D, Moștilă Denis X A);

- **Volei fete** – **Locul III** (Rache Diana IX C, Tămășescu Adina XII B, Urzică Daniela XII B, Boantă Diana XII A, Stratulat Georgiana IX A, Dobre Ingrid XI A, Todeciu Raluca XI C, Todeciu Daria XI C, Mitroi Daria IX A, Șerban Lucreția IX C, Harabagiu Timeea IX B, Raczek Flavia X B);

- **Volei băieți** – **Locul II** (Dămian Dacian XII C, Voina Andrei XI E, Jugravu Alexandru XI C, Oprea Liviu XI C, Burlacu Mihai X A, Cristea Robert X D, Răspopa Flavius IX A, Chiribuc Bogdan X D, Trif Vlad X A, Vladu Robert IX A, Iftimie Ciprian X B, Lițică Cristian IX C);

- **Fotbal băieți** – **Locul V** (Budai Alexandru X C, Szekely Alexandru XI C, Jugravu Alexandru XI C, Alexa Cristian XI B, Chiribuc Bogdan X D, Tătar Ianys XI B, Albescu Denis X A, Buiama Paul XI B, Căilean Gabriel XI B, Popescu Robert IX A).



MAKE IT HAPPEN: OUR NATURE OUR FUTURE

Georgiana Dragomir - clasa a X-a B



Acest proiect eTwinning dezvoltă problematica

naturii, cum am putea trăi sănătos și salva natura. Noi am fost împărțiți în patru echipe: **Team 1: Environment and Human Health**, **Team 2: Water is Life**, **Team 3: Our Choice for a Clean Future**, **Team 4: We Are Aware of Climate Change We Are Conscious Consumers**. Eu am fost în Team 4. Fiecare echipă a avut profesori coordonatori, care îndrumau elevii și le dădeau sfaturi în legătură cu postarea pe



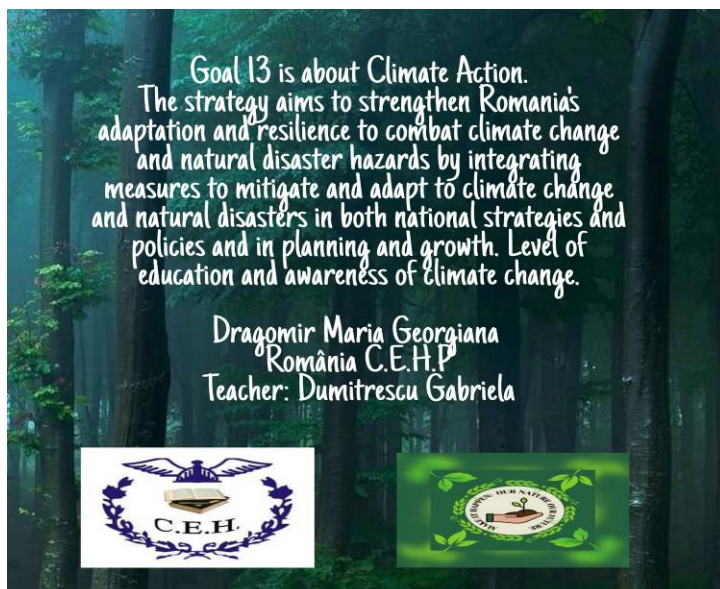
platformă. La început, am avut ca sarcină să scriem referate care tratau subiectul nostru, iar apoi acestea au fost publicate într-o revistă realizată de partenerii noștri turci.

Activitățile din cadrul acestui proiect au fost foarte frumoase, deoarece am interacționat foarte mult cu colegii mei și pot să spun că activitățile acestea ne-au apropiat și am devenit buni prieteni. O activitate, care din punctul meu de vedere a fost una distractivă și interactivă, a fost aceea când am avut întâlnirile online. La întâlnirile online, am putut să interacționăm cu elevii din alte țări, am putut să jucăm împreună un joc interactiv, Kahoot, despre natură, unde



noi, elevii, am realizat întrebările înainte cu câteva săptămâni și a fost nevoie să fim atenți la toate răspunsurile date, pentru a putea avansa în clasament.

În acest proiect am creat multe lucruri frumoase printre care aritmografe, logo-uri, postere, felicitări, referate, prezentări power point, interviuri. Înainte de Crăciun am avut de făcut felicitări pentru colegii noștri din țările partenere.



Mie mi-a dezvoltat mult simțul răspunderii și al responsabilității, deoarece înainte nu eram așa de implicată în activitățile școlare, iar acum am devenit mult mai responsabilă și pot să spun că mi-am dezvoltat foarte mult abilitățile de comunicare, mai ales în limba engleză.

Iată câteva impresii ale colegilor mei - Piper Andrada, Leach Ștefan, Coruș Patricia și

Vocaci Ana-Maria - despre proiectul [Make it Happen: Our Nature Our Future](#)

Q: Despre ce este acest proiect?

Ștefan: Proiectul este oarecum menit să ne facă să reflectăm asupra viitorului nostru.

Andra: Proiectul ne ajută să realizăm în ce fel va arăta viitorul nostru și cum putem să îl protejăm.

Ana: Luând parte la acest proiect, învățăm cum să protejăm natura, aflăm mai multe despre climă și schimbarea ei și despre cum să prevenim deteriorarea acesteia.

Q: Ce înseamnă acest proiect pentru voi ?

Ștefan: Pentru mine rezultă iubirea pentru natură și pentru viitorul nostru.

Andra: Prin intermediul acestui proiect am șansa de a-mi dezvolta abilitățile de comunicare și de a-mi face prieteni din toată lumea.

Patricia: Este o comunitate foarte frumoasă, unde am șansa de a mă dezvolta pe diverse planuri.

Ana: Prin acest proiect îmi pot exprima dragostea față de natură. Natura este o parte importantă din viața mea, un loc unde mă pot recrea și unde mă simt fericită.

Q: De ce v-ați implicat seara ori în zilele libere?



Ștefan: Deoarece am vrut să exersăm limba engleză și să ne ajute să ne dezvoltăm pe plan profesional.

Andra: Deoarece vreau să fac ceva folositor în timpul liber și este o ocazie bună să acumulez “communicative-skills”.

Ana: M-am implicat în acest proiect deoarece învăț lucruri noi, învăț cum să protejerez natura și pot să cunosc oameni noi. Acest proiect aduce o schimbare în viața noastră și schimbă oamenii în bine.

Q: Cum v-a dezvoltat acest proiect?

Ștefan: M-a ajutat să lucrez în echipă și să lucrez în proiecte de editare.

Andra: Mi-a dezvoltat cunoștințele despre natură și importanța ei.

Patricia: Cunoștințe pe plan profesional .

Ana: Acest proiect m-a dezvoltat din punct de vedere psihic și mi-a dezvoltat cunoștințele. În proiectul acesta am avut cele mai frumoase experiențe și sper că vom continua să evoluăm pe parcursul acestor proiecte.

Pentru mine acest proiect înseamnă mult, pentru că am putut să mă dezvolt pe plan social, deoarece am avut lângă mine colegii de clasă și pe cei din clasa a 12-a B, cu mult mai multă experiență. Aici am realizat multe lucruri frumoase și multe planuri pentru viitor. Prin jocuri am învățat multe lucruri despre natură și cum să protejăm natura și ceea ce va urma în îndeplinirea criteriilor de dezvoltare durabilă. M-a învățat să fiu mai responsabilă și cum să-mi organizez timpul în așa fel ca totul să meargă bine. Pe adolescenți genul acesta de proiecte îi responsabilizează și îi pregătește pentru sarcinile pe care le vor avea în viața de adult.

În acest proiect i-am avut profesori coordonatori pe: doamnele profesoare Dumitrașcu Gabriela, Ichim Andra și Goia Carmen, iar parteneri au fost 26 de școli din 5 țări, LITUANIA (8), PORTUGALIA (1), ROMÂNIA (3), SPANIA (4), TURCIA (10).

Pe site-ul Uniunii Europene a fost postat raportul pentru acest proiect de către partenerii turci - cu ocazia **European Vocational Skills Week** - pentru a aduce la cunoștință planurile din acest proiect eTwinning.



GENERATION Z: Being an aware digital citizen

Ana Maria Vocaci - clasa a X-a B

În acest proiect este imperativ să se formeze tinerii pentru includerea lor în societatea digitală. Cum percepem noi tehnologia, cum ne descurcăm cu ea, este foarte important pentru viitor.

La început am fost 14 elevi ai Colegiului, coordonați de doamna prof. Carmen Goia, dar în proiect au fost implicați parteneri din: FRANȚA (2), ITALIA (7), LITUANIA (2), POLONIA (1), PORTUGALIA (5), ROMÂNIA (4), SPANIA (2), TURCIA (10), UCRAINA (1).

Ne-am implicat foarte mult în acest proiect și am creat postere, citate ori clipuri, cum ar fi cele despre fake news – ne-am distrat și am trecut peste multe bariere personale.



Este imperativ ca școlile să încurajeze tinerii să se gândească la informație, care este una dintre bazele esențiale ale democrației, făcând clar diferența dintre informația mediată și cea nemediată.



Prin acest proiect ne propunem să creăm un spațiu de împărtășire și dezbateră a ideilor despre alfabetizarea media prin activități care promovează abilitățile cognitive și comunicaționale cu o utilizare responsabilă a mediei digitale.

INTERNATIONAL JOBS

Andrada Piper - clasa a X-a B

În opinia mea, acest proiect este foarte folositor pentru dezvoltarea noastră personală, deoarece în cadrul proiectului eTwinning - **International Jobs** noi învățăm să rezolvăm cerințe într-un timp limitat și să socializăm cu elevi din alte școli, ceea ce ne pregătește pentru viitor.

Ne dorim să ne extindem și mai mult cu acest proiect, folosindu-ne de firma creată de noi – **Glamour <3**. În cadrul activității am realizat ÎMPREUNĂ câteva PPT-uri, Logo-uri, prezentări, filmulețe etc. Datorită acestor activități, noi am reușit să colaborăm, să ne înțelegem, să ne sprijinim unul pe altul și, cel mai important, să avem încredere unul în altul.



Să citim împreună!
Let's read together!



Pushing the Limits (Destine la limită)

by Katie McGarry

Alexia Ionițoei

@books._goals (Instagram)

I am very excited to finally talk about this book! It made me realize that it is perfectly OK to push the limits as the title of the book says. We need to walk past our insecurities, our feelings and to have the courage TO FEEL. Somebody who has an extremely important place in my life once said that we need to feel every emotion, even if it's a negative one. Those are feelings too and it is so pleasant and also crazy to have the ability to feel. Maybe she was right...I was in the place to feel and to battle my own insecurities. Well, I am human too, right? So I had to face my own scare of rejection, scare of loneliness and maybe scare of not being accepted by the society. Well, I made a decision: I won't live a life or even a day not being myself because of the society, because of people's public opinion. It's not a simple fact, but the lesson that this book has taught me.

Echo feels herself lonely, disappointed by her own mind and maybe, just maybe...she feels that she can trust herself, her thoughts, her memories... She has been by herself all her life. She had to face the painful truth: her dad has a new family and she is now on the second spot, her mother, the one who was supposed to protect her, to love her and to encourage her was the one who tried to kill her. And death...was too close. All her life she tried to accomplish her dad's wishes about her school situation, about college choice, about her extra-school activities...she even left the drawing classes, the ones which were her safe space, her only moments of inner peace. And Noah...sweet Noah. He is a broken soul, the only broken victim from the fire in which his parents died years ago. He is run by the powerful wish to take the custody for his little brothers after he turns 18. But sometimes...our plans suffer drastic changes because of the people that come into our lives. Two broken souls with so less pieces of their souls left meet and bring healing, inner peace and maybe...love and the possibility of a future.

I loved this book because even if it is the story of two teenagers who find together their lost paths in lives and the strength to hope again... It was too real for me. Brutally realistic. Echo's friends reminded me of my friends, some of them...types and types you know... But the main characters' thoughts and the wish to get back together sounded very familiar to me. It is real life...welcome! Firstly, I really appreciated the essence of the whole story. And now...this amazing author gained my respect. I must admit: in the first place, it was little hard for me to read the book because Lila, Luke and Grace (Echo's friends and ex-boyfriend) were pissing me off so bad, but luckily enough I did end the book and I am happy that I did. So read it! Seriously! And try to feel every single page...it's worthy...trust me! It is a life lesson for all of us.



Cinema

Regia: [Arie Posin](#)

- Cu: [Joey King](#), [Kyle Allen](#)
- Gen film: [Dramă](#), [Romantic](#), [SF](#), [Dragoste](#)

Tessa nu credea că merită propria sa poveste de dragoste, dar îl întâlnește pe Skylar, un romantic veritabil. Când un accident de mașină îl ucide pe Skylar, Tessa caută răspunsuri și crede că Skylar încearcă să o contacteze din lumea cealaltă. Tessa încearcă pentru o ultimă dată să îl contacteze, astfel încât povestea lor de dragoste să aibă finalul pe care îl merită.

Bazat pe romanul cu același titlu al lui Marc Klein, filmul se desfășoară pe două planuri temporale, trecut și prezent, deci... atenție pentru a nu pierde firul frumoasei povești de dragoste!

Dir. adj. prof. Mihaela IONIȚOAEI



Colegiul Economic “Hermes” Petroșani
Str. Independenței nr. 1A, Petroșani, jud. Hunedoara
Telefon/Fax: 0254 548 450, 0254 542 252

www.colegiul-hermes-petrosani.ro

e-mail: lecohermespet@yahoo.com

ISSN: 2537- 6063

ISSN-L: 2537- 6063





ISSN: 2537- 6063

ISSN-L 2537-6063