

Regulament concurs

“Din școală în viață prin firma de exercițiu” – ediția a IX-a
19-23 aprilie 2021

1. Informații generale:

a. Organizator – Colegiul Economic Hermes Petroșani

b. Parteneri:

- Primăria Municipiului Petroșani
- Inspectoratul Școlar al județului Hunedoara
- ONG Hermes Comunitas Petroșani

c. Taxă de participare – 0 lei

Vor fi înregistrate în concurs doar firmele de exercițiu înregistrate și autorizate în Rețeaua Firmelor de Exercițiu din România (ROCT): <http://www.roct.ro/firme-de-exercitiu/reteaua-firmelor-de-exercitiu/>

d. Locul și data desfășurării:

Desfășurarea târgului se va realiza ON-LINE în perioada 19-23.04.2021; persoană de contact: Huszar Otilia, e-mail: huszarotilia@yahoo.com, telefon: 0787237972.

2. Reguli de participare la concurs:

a. Secțiunile de concurs:

- Cel mai bun catalog
- Cea mai bună prezentare a firmei
- Cele mai bune materiale promoționale
- Cel mai bun spot publicitar
- Cel mai bun slogan și siglă
- Cele mai bun site.

b. Precizări:

- ✓ Comunicarea la târg se va face în limba română; se vor evalua materialele în limba română;
- ✓ Competițiile pe secțiuni se derulează doar pentru firmele de exercițiu participante la târg;
- ✓ Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au predat materialele în timp util;
- ✓ Premiile I,II,III acordate vor fi în procent de maxim 30% din totalul participanților pentru fiecare secțiune de concurs;

c. Comisia de jurizare a secțiunilor din cadrul târgului va fi formată din:

- reprezentanți ai ISJ Hunedoara
- reprezentanți ai Universității din Petroșani
- reprezentanți ai Consiliului profesoral de la Colegiul Economic “HERMES”
- reprezentanți ai Consiliului elevilor de la Colegiul Economic “HERMES”
- reprezentanți ai agenților economici

Criterii de evaluare a secțiunilor de concurs

Nr. Crt.	Competiția	Criterii de evaluare
1.	<i>Secțiunea: CEL MAI BUN CATALOG Ienei</i>	<p>1. Componente esențiale (30 puncte): denumirea firmei, sigla, slogan, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, prețuri, formular de comandă, adresa de contact.</p> <p>2. Organizare eficientă (30 puncte): succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, prezentarea produselor (logic și rațional), accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.</p> <p>3. Limbaj (20 puncte): clar corespunzător publicului țintă, gramatică și ortografie corectă.</p> <p>4. Prezentare artistică, estetică (20 puncte): Structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.</p>
<p><i>Cataloagele înscrise în competiție vor fi trimise la adresa de gmail: targvaleajului@gmail.com până a data (18.04.2021) spre a fi evaluate.</i></p>		
2.	<i>Secțiunea: CEA MAI BUNĂ PREZENTARE A FIRMEI (PPT) (max. 5 MINUTE)</i>	<p>1. Structura prezentării (30 puncte): slide-uri concentrate (max.9 – 20 slide-uri), încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere</p> <p>2. Elemente componente (30 puncte): denumirea firmei, sigla, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta de produse / servicii, adresa de contact</p> <p>3. Forma prezentării (20 puncte): originalitate, creativitate, atractivitate.</p> <p>4. Limbajul și stilul (10 puncte): claritate, adecvare, dinamism.</p> <p>5. Efecte speciale (10 puncte)</p>
<p><i>Prezentările vor respecta condițiile de maxim 19 -20 slide-uri și 5 minute și vor fi trimise la adresa de gmail: targvaleajului@gmail.com până a data (19.04.2021) spre a fi evaluate. Prezentările care nu respectă condițiile de mărime și durată, vor fi depunctate.</i></p>		
3.	<i>Secțiunea: CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE</i>	<p>1. Diversitate (40 puncte): materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi, originalitate în promovarea firmei.</p> <p>2. Design (30 puncte): originale, atractive, conțin culorile firmei.</p> <p>3. Informații (30 puncte): sunt suficiente, detaliate, convingătoare.</p>
<p><i>Materialele promoționale înscrise în competiție vor fi trimise prin colet juriului până la data</i></p>		

20.04.2021. ATENȚIE!!! Aceste materiale promoționale NU se restituie firmelor de exercițiu participante.

4.	Secțiunea: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR	1. Calitatea mesajului (30 puncte): impact, umor/dramă, concizie, firul povestirii. 2. Ideea/originalitatea (30 puncte): regie, scenariu, performanța protagoniștilor, concordanța cu segmentul țintă, autenticitate. 3. Performanța tehnică (30 puncte): calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini. 4. Respectă durata de timp (10 puncte): maxim 120 secunde.
Spotul publicitar trebuie să aibă durata de min. 60 secunde – max. 120 secunde, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows XP. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate. Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 23 aprilie 2021, pe adresa de e-mail: targvaleajului@gmail.com. Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.		
5.	Secțiunea: CEL MAI BUN SLOGAN ȘI SIGLĂ-Onofrei Bardos	1.Semnificative pentru obiectul de activitate al firmei (30 puncte). 2. Convingătoare, originale (30 puncte). 3.Este necesar ca acestea să se regăsească pe materialele promoționale (30 puncte). 4. Să conțină culorile firmei (10 puncte).
6.	Secțiunea: CEL MAI BUN SITE Sîn	1.Elemente de identificare: numele firmei, logo-ul, motto-ul, ofertă, sigla, listă de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situare geografică; (30 puncte). 2. Navigare: Pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină; Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil; Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră. (40 puncte). 3. Grafica: Originalitate; Există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce; Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină. (30 puncte).
Site-ul firmei de exercițiu va fi specificat în formularul de înregistrare la Targul Firmelor de Exercițiu.		